ISSN 1692 - 0228

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ
"DIEGO LUIS CÓRDOBA"

# Facultad de Humanidades y Artes

Estudiantes VIII Nivel
Artes Plásticas U.T.CH.

Edición No.3 Quibdó
NOV. DE 2003

# SEMBRANDO CONOCIMIENTOS

Digitalizado Hemeroteca del Chocó - CIAFRO - UTCH

**Universidad Tecnológica del Chocó**
**"Diego Luis C'ordoba"**

***"El Conocimiento de que disponga una sociedad sobre sus especificidades, dentro del marco de las teorías sociales, constituye una referencia primordial para incidir en las transformaciones deseadas de la propia sociedad"***

Digitalizado Hemeroteca del Chocó - CIAFRO - UTCH

## CONTENIDO

DIRECCIÓN ..... 3

EDITORIAL ..... 5

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD - MIEMBROS DEL CONSEJO SUPERIOR ..... 7

MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL ..... 8

IMAGINARIOS CULTURALES FRENTE A LA POBREZA EN LA REGIÓN DEL PACÍFICO CHOCOANO ..... 9

HACIA UNA PROPUESTA CURRICULAR EN EL PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL, SOPORTADA EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS Y LA PERTINENCIA DEL CONOCIMIENTO. 16

REFLEXIÓN. SE VENDE UN SUEÑO ..... 18

PROYECTOS INMOBILIARIOS ..... 19

UNA ALTERNATIVA DE INTERVENCIÓN CON LA COMUNIDAD ..... 25

SENTIDO DE COMPROMISO, ASPECTO CLAVE EN EL ÉXITO EMPRESARIAL ..... 28

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACION COMO APORTE A LA EDUCACION ..... 29

LOS SENTIMIENTOS ..... 30

INTERVENCION SOCIAL EN NIÑOS Y JOVENES EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCO ..... 32

LA CIENCIA, PARTE DE LA NECESIDAD QUE TIENE EL SER HUMANO DE HUMANIZARSE ..... 34

LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO "DIEGO LUIS CORDOBA" FRENTE AL DESPLAZAMIENTO FORZADO POR LA VIOLENCIA EN EL CHOCO ..... 36

INDICADORES PARA LA INVESTIGACIÓN DE PRÁCTICAS FORESTALES ..... 39

HORIZONTES PARA LA ENSEÑABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES DE LA U.T.CH ..... 42

HACIA EL AVANECE DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL ..... 44

OFERTA ACADÉMICA U.T.CH. ..... 45

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ ..... 46

Digitalizado Hemeroteca del Chocó - CIAFRO - UTCH

ISSN 1692 -0228

**EDUARDO GARCÍA VEGA**
Rector

**BERTHA CONTO GARCÍA**
Directora
Mágister en Desarrollo Educativo y Social - Integrante Grupo de Investigación Familia y Vida Cotidiana de la U.T.CH.
E-mail: beconto@yahoo.com

**COMITÉ EDITORIAL**

**JHON HERBERT VALENCIA BARCO**
PHd. en Antropología - Director Grupo de Investigación Familia y Vida Cotidiana - Clasificado por COLCIENCIAS

**ANTONIO PUERTA ZAPATA**
Mágister en Trabajo Social e Investigación
Par Académico del C.N.A.

**DOMINGO RIVAS CUESTA**
Mágister en Lingüística y Literatura Hispánica

**Grupo Asesor:**

**Mélida Moreno Murillo**
Mágister en Política Social

**Maria Luisa Parra Murillo**
Contadora Pública - Especialista en Gestión Pública

**Luis Emilio Conto García**
Especialista en Informática Educativa

Diseño y Textos: Blanca Cecilia Echeverry Valencia
Periodicidad: Semestral
Canje y suscripción: Sección Bibliotea U.T.CH. Bloque 2, piso 3
Dirección: Ciudadela Universitaria - Barrio Nicolás M.
Teléfono: (094) 6711616 - 6710877
Diagramación
Impresión y acabado: Gráficas Universitarias

Edición N°3 - Agosto de 2003
Quibdó - Chocó, Colombia



Digitalizado Hemeroteca del Chocó – CIAFRO – UTCH

# EDITORIAL

## EDUCACIÓN SUPERIOR: UN COMPROMISO SOCIAL

En los últimos años, la educación ha recobrado un interés primordial como un factor que puede incidir positivamente en la orientación de los destinos del país y por consiguiente en la solución a los innumerables problemas que afectan la nación.

Dentro del sistema total, la Universidad tiene una responsabilidad social de primer orden. Hay que partir del conocimiento ya establecido que "una institución de educación superior sólo es Universidad si cubre la universalidad de los saberes y realiza investigación"... y coloca estos saberes y el conocimiento al servicio de la sociedad.

La Universidad tiene que convertirse en la institución más representativa, centro y gestora de la dinámica social de una región, de un país y cada vez más abrirse al mundo globalizado. Las sociedades modernas son en verdad sociedades del conocimiento, la información, sociedades culturales, sociedades de complejidades y en gran medida allí reside el papel de la Universidad como productora y reproductora de estas complejidades.

En las universidades vivimos un mundo académico y científico matizado por la interdisciplinariedad como estrategia para ampliar el horizonte del conocimiento que requiere la sociedad actual, solo como énfasis las Ciencias Sociales cumplen una importante misión tanto en la producción como difusión del conocimiento.

Por: Magíster Juan Tulio Córdoba Lemus

Digitalizado Hemeroteca del Chocó - CIAFRO - UTCH

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ
# "DIEGO LUIS CÓRDOBA"

## DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Ma. EDUARDO GARCÍA VEGA
Rector

Dra. DORALBA MORENO GAMBOA
Vicerrectora Administrativa

Ma. ENRIQUE HORACIO LEDEZMA
Vicerrector Académico

Dra. ALICIA RIOS HURTADO
Vicerrectora de Investigaciones

Dr. CARLOS ARTURO CORDOBA CUESTA
Secretario General

Dra. AURA CONTO DE SUAREZ
Jefe Oficina de Planeación

Esp. ANA JULIA HIDALGO RUIZ
Decana Facultad de Humanidades y Artes

Ma. CARMEN JUDITH ASPRILLA DE R.
Decana Facultad de Educación

Esp. Ing. EDLY STELLA RENTERÍA MENA
Decana Facultad de Ingeniería

Msc. TULIA SOFIA RIVAS LARA
Decana Facultad de Ciencias Básicas

Dr. GUILLERMO RICARD PEREA
Decano Facultad de Derecho

## MIEMBROS CONSEJO SUPERIOR

Dr. ANDRES URIEL GALLEGO HENAO
Presidente Consejo Superior
Representante del Ministerio de Educación

Dr. EDUARDO GARCÍA VEGA
Rector

Dr. ARTURO FERRER CARRASCO
Representante del Presidente de la República

Dr. JULIO IBARGÜEN MOSQUERA
Gobernador del Departamento del Chocó

Dr. FIDEL QUINTO MOSQUERA
Representante de los Exrectores

Ma. ADOLFO LEON RENTERÍA LLOREDA
Representante de las Autoridades Académicas

Dr. HUGO FERLEY MOSQUERA GÓMEZ
Representante del Sector Productivo

MA. ELOY E. PALACIOS GÓMEZ
Representante de los Profesores

Lic. MARIO ONNY ARRIAGA PALACIOS
Representante de los Egresados

Lic. JHON OSWAL MURILLO PALACIOS
Representante de los Estudiantes

31 AÑOS
DE SERVICIO CON
COMPROMISO
SOCIAL



Digitalizado Hemeroteca del Chocó - CIAFRO - UTCH

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ "DIEGO LUIS CÓRDOBA"

### MISIÓN INSTITUCIONAL

Conservación, recuperación, incremento, socialización objetiva de los valores culturales y científicos de su población. Opta por privilegiar la búsqueda de un desarrollo sostenible, con el hombre como componente de su conservación y desarrollo. Los procesos de investigación estarán direccionados hacia la BIODIVERSIDAD y la DIVERSIDAD CULTURAL, con énfasis en lo Afrocolombiano y lo Indígena, como patrimonio de la humanidad.

### VISIÓN INSTITUCIONAL

Lograr el reconocimiento Institucional de liderazgo en el manejo y conservación ecosistémica de las selvas húmedas tropicales. Privilegiará la búsqueda de espacios académicos que garanticen ofrecer a los usuarios, la formación científica y humanística necesaria para propender por un Desarrollo Sostenible, por el reconocimiento y respeto a la DIVERSIDAD CULTURAL.

## FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

### MISIÓN

Contribuir al desarrollo de la ciencia, la cultura, el arte y la investigación, formando profesionales competitivos e íntegros con sólidos conocimientos que le posibiliten crear y desarrollar condiciones de calidad de vida, a través de la construcción e implementación de propuestas visionarias en el marco del desarrollo humano, social, cultural y sostenible del país y la región.

### VISIÓN

Pretende la formación de profesionales que compitan en el mercado laboral, en los niveles regional, nacional e internacional y lideren los procesos de cambio y transformación social

## *VALORES INSTITUCIONALES*

Estos además de guiar la vida de la Universidad y servir de pauta orientadora, son pautas axiológicas de calidad, ellos son: **Creatividad e innovación, identidad, tolerancia, democracia, honestidad, responsabilidad, pertinencia, equidad, respeto y persistencia**

Digitalizado Hemeroteca del Chocó - CIAFRO - UTCH

# Grupo Familia y Vida Cotidiana

Bertha Conto García, Mabel María Córdoba M.
Sol Esneda Gamboa CH., Jhon E. Luna Rengifo
Luis Emilio Conto García
Docentes Investigadores U.T.CH.

## IMAGINARIOS CULTURALES FRENTE A LA POBREZA EN LA REGIÓN DEL PACÍFICO CHOCOANO

Es evidente que se asocia la pobreza a la concepción cuantitativa del cuanto tienes, cuanto vales, como se observa en la relación de respuestas (anexo No 1) a la pregunta ¿qué es para usted ser pobre?, más del 46.2% relaciona la respuesta con la falta de dinero, no obstante, se destacan respuestas que tienen que ver con el sentido del alma, el cuerpo y el espíritu, pues algunos relacionan la pobreza con la falta de espíritu de lucha, aislamiento y soledad, la falta de gracia de Dios, la suerte, la enfermedad, la humillación y la libertad. Esto muestra la diversidad de pensamientos de la gente del Pacífico Chocoano, frente al fenómeno de la pobreza y la posibilidad de encontrar a partir de ello, postulados que giren hacia la construcción de un concepto nuevo y básico que conlleve a plantear soluciones enmarcadas en el propio sentir de la población.

Acorde con el concepto de pobreza (anexo No 1), las familias estudiadas se autocalifican de pobres «por no tener trabajo el 9.5 %, por no tener plata o como conseguir lo que necesita el 43.1%» (ver anexo No 1); de otro lado, no se incluyen en la categoría de pobres el 48.4%, por que dicen «tener familia, tener agua y respirar aire puro, la vida, tierra y la salud, amigos, tranquilidad espiritual, trabajo y la gracia de Dios. Se resalta la percepción de no sentirse pobre por que se tiene casa 15.6%. (ver anexo No 3).

Los imaginarios culturales constituyen una de las múltiples formas empleadas por las familias inmersas en la investigación para replicar sus patrones sociales y culturales de una generación a otra; éstos son también valiosos elementos desde los cuales podemos conocer los esquemas mentales utilizados por ellos en torno a lo que conciben como pobreza y de los valores que deben fortalecer en sus hijos y familiares para luchar y labrarse un mejor futuro. Se observa también una gran riqueza en los contenidos de los refranes que con frecuencia repiten a los hijos en el hogar y mediante los cuales le recalcan aspectos relacionados con el dinero, trabajo, amistades y responsabilidad en general; otras veces reflejan en ellos abandono, resignación, religiosidad, pérdida de motivación y desesperanza.

A continuación se presentan los refranes mas utilizados, los cuales se relacionan según su frecuencia:

- Dios dijo: ayúdate que yo te ayudaré
- A buen hambre no hay pan duro
- A Dios rogando y con el mazo dando

- El que madruga Dios le ayuda
- Dime con quien andas y te diré quien eres
- Estudien que los padres no son semilla
- Cada hijo trae su pan debajo del brazo
- El que no trabaja nada consigue
- Del pan que se suda vive el hombre
- Uno es pobre si desea más de lo que tiene
- Prepárate ahora, para que en el futuro seas un líder y un hombre de bien
- No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy
- El que siembra, buenos frutos recoge
- El que gasta todo lo que tiene, gasta lo de él y gasta lo ajeno
- El pobre con agua ajusta
- El que no trabaja no come, ni consigue nada
- La unión hace la fuerza
- El que a buen árbol se arrima, buena sombra lo cobija
- Hay que cuidar lo que produce la tierra, por que sin ella no podemos vivir
- Valora lo que tienes y te sentirás bien
- El que no escucha consejo nunca llega a viejo
- El trabajo dignifica al hombre
- Un perdido pierde a otro
- Tener casa no es riqueza, pero no tenerla es mucha pobreza
- No hagas a nadie lo que no quieres que te hagan a ti
- En boca cerrada no entran moscas
- El que nada sabe nada vale
- No quieras que te den pescado, sino que te enseñen a pescar
- La pereza es la madre de todos los vicios
- Huir del peligro no es cobardía
- El camarón dormido se lo lleva la corriente
- Nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde
- La avaricia rompe el saco
- El que se levanta temprano compra carne y oye misa
- El día de la quema se ve el humo
- El que no alcanza pone banca
- Algo es algo peor es nada
- Subió como palma y bajo como coco
- Después de ojo afuera no hay santa lucia que valga
- Sólo es rico el que no desea mas de los que tiene
- Que aprovechen el tiempo y estudien, para poder trabajar y ser algo en la vida.
- El que trabaja puede salir de pobre
- El que se acostumbra a no trabajar haragán se queda y da en vicio.
- El pobre tiene que ahorrar y saber administrar lo poquito que tiene para poder sobrevivir.

A nivel de estudio manifestaron lo siguiente:

- Hay que estudiar para ser alguien en la vida.
- Quien estudia vive bien
- Hay que prepararse en la vida para ser alguien de bien mas adelante
- Hay que aprovechar la oportunidad de estudiar que los padres nos ofrecen para labrarnos un mejor futuro.
- Hay que estudiar para en el futuro llegar a ser un líder y un hombre de bien.

**Prácticas creadas por las comunidades humanas asentadas en la región del Pacífico Chocoano, para combatir expresiones de pobreza.**

La lectura a la cotidianidad de las actividades laborales desarrolladas por las personas de las áreas urbanas, marginales y la zona rural vinculadas al estudio permitió observar que en las cabeceras municipales la mayor parte han generado como iniciativas para enfrentar la situación de pobreza, actividades como: La venta callejera en poncheras y carretas movilizándose a los barrios centrales para ofrecer productos propios de la región como pescado, plátano, banano, frutas, verduras y vendajes elaborados en la casa, este último en menor escala; a esta actividad se encuentran vinculadas sobre todo las mujeres, niños y niñas.

En las poblaciones situadas en el valle de los ríos, la gente se dedica a la extracción de arena, piedra y piedrilla, acompañada del corte de madera, la pesca y venta de estos productos a los intermediarios. De igual manera tienen como actividad la venta de productos artesanales y de comida propia de la región.

En la zona urbana marginal aún se práctica la siembra de verduras y de árboles frutales, aquí en este ambiente cercano a la ciudad hombres y mujeres han optado por la venta de chance, la zapatería, la modistería y colocar pequeñas tiendas de víveres; los varones también se vinculan a servir de coteros, a la construcción y al rebusque en general.

Una pequeña población, se encuentra empleada como maestro, auxiliar de enfermería o jardinería, sin embargo, es común encontrar que algunos varones especialmente, aún teniendo algún grado de preparación (primaria completa, secundaria incompleta o completa) permanecen durante el día y la noche sentados charlando o dedicados a juegos de mesa, en espera de un empleo.

Otro fenómeno encontrado fue la ausencia del padre, hijos o hijas mayores en el hogar por que viajan fuera del Departamento en busca de oportunidades de trabajo, estas familias, siguen a espera de un giro para resolverlo todo, entonces la madre se dedica en medio del circulo de necesidades únicamente a atender la familia sin buscar otras opciones en la actividad laboral , mirando así la dependencia de esa esperanza y el conformismo.

De otro lado, es frecuente ver que en las mañanas salen las mujeres adultas y jóvenes con destino al centro de la ciudad donde se desempeñan como empleadas de servicio doméstico, lavadoras, planchadoras y niñeras; otro hecho observado, con baja frecuencia fue que algunas familias en compañía de los hijos menores generan el sustento de pedir limosna, otras madres se quedan en la casa y enseñan a los pequeños a mendigar, este caso se presenta mas que todo en las familias desplazadas por diferentes circunstancias.

En la zona rural de las comunidades participantes en el estudio, la dinámica frente a su actividad laboral, esta representada en la explotación agrícola, minera y forestal, esta producción es llevada al mercado de la cual obtienen su sustento; desde muy tempranas horas de la mañana se dirige la pareja y los hijos mayores a la tierrita como dicen ellos con machete, azadón, sierra, bateas y su lonche a sembrar, pescar, minear o cortar madera, en la tarde regresan con la catanga llena de productos, dejan una parte para la comida, otra la van almacenando para llevarla el fin de semana al pueblo; los dedicados a la minería, tan pronto salen del monte se dirigen a la tienda a realizar trueque por comida y bebida, el resto cuando queda alguna cosa que casi no se da, la dejan guardando con el tendero para ir reuniendo para otros gastos de la casa.

La actividad de pequeño comercio, o sea la venta de víveres y mercancía, no es frecuente, solo se encuentra en cada corregimiento o vereda una o dos tiendas y alguna venta de petróleo o de gasolina.

Se concluye a nivel general, desde una lectura reflexiva que se presenta una ausencia de esfuerzos para aprovechar los productos naturales en bienes y servicios, es decir, hay baja capacidad para la producción artesanal y la transformación de la materia prima en muebles y otros elementos para el hogar o comestibles, se observa además que ha disminuido ostensiblemente la laboriosidad, especialmente de las mujeres en la elaboración de vendajes o productos comestibles caseros. Según las explica-

ciones dadas por los participantes en la investigación, lo anterior se debe a la falta de capital, por un lado, y a la carencia de capacitación en estas artes, lo que les impide la conversión de sus recursos en bienes y servicios, negando una oportunidad y esperanza para atacar los altos niveles de pobreza. Desde este panorama se puede concluir que no basta la disposición que tengan estas personas a su ser productivo para que necesariamente lleguen a serlo, lo cierto si es, que sin este requisito jamás se logrará combatir la pobreza y sobre todo en una zona con las condiciones estructurales como el Chocó.

Es bien cierto que estas poblaciones deprimidas por la pobreza vienen produciendo los medios de vida, por cuanto son los hombres los que producen su vida material y esto se refiere no solo a lo físico, sino a la reproducción de determinado modo de vida, es decir, aquí entra en juego aquella relación natural y social en donde la reproducción de la propia vida se da a través de las actividades laborales y de otros, así, lo social comprende la cooperación y lo colectivo, en lo organizativo para llevar los niveles y esfuerzos de supervivencia. En estos grupos humanos, las iniciativas y mentalidades productivas individuales, no vienen aportando ni contribuyendo a la productividad organizacional, aunque se observen esfuerzos comunes para buscar un clima laboral de estas comunidades por propiciar alternativas para combatir la pobreza; lo que indica que el clima laboral organizativo, es poco dinámico, siendo menos desarrollado en los hombres, pues los pequeños movimientos sugeridos están determinados por las mujeres.

Hay que reconocer, la capacidad polifónica productiva desarrollada por nuestras comunidades ante la búsqueda de soluciones para vivir, y que de igual manera han reingeniado su propio proceso, es decir, por su propia cuenta desde más de 500 años han construido su concepto de técnicas para conseguir los elementos satisfactorios para su existencia, mejor dicho, hay que aceptar que se han desenvuelto en una tensión permanente entre resistencia, bienestar, malestar y manutención; con muy poca seguridad brindada por el Estado, sólo el cumplimiento de la vocación de ser hombre y mujer, padre o madre, los ha sostenido en su deber ser y hacer para convivir y sobrevivir. La lógica necesidad de supervivencia lleva a la comunidad a generar sus propias formas de combatir la pobreza, por ello al preguntárseles sobre las iniciativas para solucionar las dificultades en sus familias respondieron: Unos que prestan dinero a sus familiares y amigos, otros piden dinero y comida (no bajo el concepto de mendicidad, sino como forma cultural de compartir y ayudar al que menos tiene), otros se rebuscan (hacen rifas, vendajes, venden chance, trabajan como ayudantes y realizan actividades varias), algunas por su parte no muestran iniciativas y simplemente se resignan o desesperan. (ver anexo No 4).

Entre otras estrategias planteadas por la comunidad para combatir la pobreza y mejorar su condición se refleja el deseo de organización y superación de las personas, entre las cuales se distinguen: La organización microempresarial, la formulación de proyectos, la búsqueda de mejor trabajo, la capacitación y trabajar más duro en las actividades productivas. (ver anexo No 5).

## ANEXO No 1

## CONCEPCIÓN DE POBREZA

| N° | Al preguntarle a los miembros de las familias sobre que era para ellos ser pobres?, Respondieron: | % |
|---|---|---|
| 1 | No tener plata | 21.8 |
| 2 | No tener (casa, comida, ropa, estudio, médico, dinero) | 11.0 |
| 3 | No tener recursos suficientes para darle sustento general a la familia | 10.3 |
| 4 | No tener trabajo | 9.5 |
| 5 | No tener tierra, quien no la tiene no es nadie | 7.8 |
| 6 | No tener la gracia de Dios | 6.7 |
| 7 | No gozar de buena salud, por que no puede trabajar | 4.3 |
| 8 | Vivir mal | 3.5 |
| 9 | No haber estudiado | 2.8 |
| 10 | No tener territorio | 2.3 |
| 11 | Le falta de todo, haberlo perdido todo por los violentos | 2.1 |
| 12 | Uno cosa obligada que nos dejo Dios | 2.1 |
| 13 | No tener casa propia | 1.8 |
| 14 | Vivir humillado por no tenerlo todo | 1.5 |
| 15 | Es lo peor, estar en la oscuridad | 1.5 |
| 16 | Es un destino propio de esta región | 1.4 |
| 17 | No tener con que darle estudio a los hijos | 1.4 |
| 18 | Estar alejado de todo el mundo | 1.4 |
| 19 | La pobreza es don de la naturaleza, no todos tenemos que ser ricos | 1.1 |
| 20 | Es no poder trabajar | 0.9 |
| 21 | Estar privado de la libertad | 0.8 |
| 22 | No saber pensar para conseguir los recursos que nos permitan suplir las necesidades | 0.8 |
| 23 | No es carecer de los recursos materiales, sino de los espirituales | 0.6 |
| 24 | Es no tener la vida tranquila | 0.6 |
| 25 | Es no querer vivir, porque el que quiere vivir consigue que hacer y no es pobre | 0.5 |
| 26 | Es vivir por vivir y no preocuparse por mejorar | 0.3 |
| 27 | Es tener mala suerte | 0.3 |
| 28 | Es ser pobre de espíritu | 0.3 |
| 29 | No tener espíritu de trabajar para conseguir las cosas necesarias | 0.5 |
| | TOTAL | 100 % |

## ANEXO No 2

| EXPLICACIONES DE LOS PARTICIPANTES QUE RESPONDIERON SI (76.3%) A LA PREGUNTA ¿USTED SE SIENTE POBRE? | | |
|---|---|---|
| No | CONCEPTOS | % |
| 1 | No tengo como conseguir lo que necesito para mantener a la familia | 20.9 |
| 2 | No tengo plata | 13.6 |
| 3 | No tengo trabajo | 11.7 |
| 4 | Trabajo y solo me alcanza para medio comer y no vivo bien | 9.0 |
| 5 | No tengo lo que necesito para vivir | 7.0 |
| 6 | No tengo casa | 6.3 |
| 7 | No tengo nada | 6.1 |
| 8 | Falta alimento y vivienda para los hijos | 5.8 |
| 9 | No tengo como vivir bien o dignamente | 4.9 |
| 10 | Dios no me ha dado una fortuna, ni como vivir mejor | 3.6 |
| 11 | No he podido estudiar | 2.9 |
| 12 | Lo que gano no me alcanza para nada | 1.9 |
| 13 | Tiene que trabajar mucho para darle de comer a los hijos y para darles estudio | 1.5 |
| 14 | No tiene salud | 1.7 |
| 15 | Tiene muchas necesidades | 0.7 |
| 16 | No tengo ayuda del gobierno | 0.7 |
| 17 | No tiene para la comida | 0.7 |
| 18 | Dios lo quiso así | 0.5 |
| 19 | Quiero mejorar mi vida y no puedo | 0.5 |
| | TOTAL | 100 % |

## ANEXO No 3

| CONCEPTO DE LOS PARTICIPANTES QUE RESPONDIERON NO (23.7%) A LA PREGUNTA ¿USTED SE SIENTE POBRE? | | |
|---|---|---|
| No | CONCEPTOS | % |
| 1 | No, porque tengo salud | 19.5 |
| 2 | No, porque consigo para el sustento | 17.2 |
| 3 | No, porque tengo casa | 15.6 |
| 4 | No, porque tengo trabajo | 14.8 |
| 5 | No, porque tengo como mantener a mi familia | 7.8 |
| 6 | No, porque tengo finquita y de allí me alcanza para vivir | 7.0 |
| 7 | No, porque tengo tierra y vida | 4.7 |
| 8 | No, porque tengo a mi familia y amigos | 3.9 |
| 9 | No, hay personas en peores condiciones que nosotros | 3.1 |
| 10 | No, porque Tengo la gracia de Dios | 2.3 |
| 11 | No, porque tengo agua y respiro aire puro | 1.6 |
| 12 | No, porque tengo tranquilidad espiritual | 1.6 |
| 13 | No, porque Tengo la forma de dar estudio a mis hijos | 0.8 |
| | TOTAL | 100 % |

## ANEXO No 4
## INICIATIVAS PARA ATACAR LA POBREZA

| ¿Que hace usted cuando se le presentan dificultades para darle a sus hijos comida, estudio, vestido, etc.? | | |
|---|---|---|
| **No** | **CONCEPTOS** | **%** |
| 1 | Presto dinero a los familiares y amigos | 19.7 |
| 2 | Pido comida a los familiares y amigos | 14.8 |
| 3 | Se rebuscan (hacen rifas, lava ropa, vende chance, trabaja en servicios generales, pesca, relaja pescado, hace vendajes, corta madera, trabaja de ayudante, vende verduras, plátanos de la finca) | 13.1 |
| 4 | Empeña | 7.4 |
| 5 | Le pido a Dios que me ayude y me de fortaleza | 7.4 |
| 6 | Se siente mal, desconsolado | 5.2 |
| 7 | Vende plátanos y frutas | 4.1 |
| 8 | Trabajo mas duro | 3.9 |
| 9 | Me resigno | 3.9 |
| 10 | Me desespero | 3.9 |
| 11 | Pido ayuda a otras personas, amigos y familiares para mejorar la situación | 3.7 |
| 12 | No se preocupa y angustia | 2.6 |
| 13 | Salgo a cargar | 2.2 |
| 14 | Se siente triste y aburrido | 2.0 |
| 15 | Me voy a trabajar | 2.0 |
| 16 | Voy a la mina | 0.7 |
| 17 | Mata cerdo y lo vende | 0.7 |
| 18 | Llora y aguanta hambre | 0.7 |
| 19 | Busca los medios para solucionarlo | 0.4 |
| 20 | Se queda tranquilo y espera a ver que pasa | 0.2 |
| 21 | Pide | 0.2 |
| 22 | Cambia el oro trabajado | 0.2 |
| 23 | Sin respuesta | 0.9 |
| | **TOTAL** | **100 %** |

## ANEXO No 5

| QUE ESTRATEGIAS PODRÍA ESTABLECER PARA AYUDAR A MEJORAR SU CONDICIÓN DE VIDA? | | |
|---|---|---|
| **No** | **CONCEPTOS** | **%** |
| 1 | Organizar microempresas de panes, traperos, crías de gallinas, modistería, lavandería, siembra de plátano y banano,venta de pescado, chanceros, artesanos, tamales, empanadas, hacer claro, etc. | 20.4 |
| 2 | Buscar un mejor trabajo | 18.9 |
| 3 | Montar un negocio (venta de víveres, tienda, venta de pescado, longaniza, trapiche, venta de panela, venta de comida, cría y venta de pollos, venta de pato, hacer rifas mensuales, elaboración y venta de artesanías | 14.1 |
| 4 | Organizar y hacer proyectos productivos | 10.7 |
| 5 | Solicitar ayuda al gobierno | 9.5 |
| 6 | Estudiar para superarse | 7.0 |
| 7 | Darle estudio a los hijos | 6.8 |
| 8 | Trabajar mas duro | 6.6 |
| 9 | Hacer proyectos para presentarle al gobierno | 3.6 |
| 10 | Organizarse para reclamarle al gobierno | 0.5 |
| 11 | No se me ocurre nada | 0.5 |
| 12 | Lavar y planchar | 0.2 |
| 13 | Dedicarse a la medicina botánica | 0.2 |
| 14 | No respondieron | 1.0 |
| | **TOTAL** | **100 %** |

Edelmira Maya
de Lozano

Docente Investigadora del Programa Trabajo Social U.T.CH.

# HACIA UNA PROPUESTA CURRICULAR EN EL PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL, SOPORTADA EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS Y LA PERTINENCIA DEL CONOCIMIENTO

## INTRODUCCION

Ya se ha expuesto en el primer artículo sobre este tema, en la revista Institucional número 16-2002 de la Universidad Tecnológica del Chocó, la pretensión de formular una propuesta curricular para el programa de Trabajo Social de la Universidad Tecnológica del Chocó, desde luego, fundamentada en una revisión del proceso de formación impartido en las tres décadas de su existencia, que facilite el análisis de las necesidades del colectivo social en relación con el horizonte de vida para nuestra sociedad chocoana, el perfil del hombre requerido para su construcción y reconstrucción, partiendo de las potencialidades tanto humanas como socio-espaciales de la región; cual ha de ser el paradigma educativo que sustente en lo organizacional y pedagógico la formación del trabajador social como aportante y constructor de la realidad social posible, dentro de la deseada; en como funciona el proceso de aprendizaje en el contexto social e individual del hombre chocoano, y en como ha de ser en lo epistemológico el proceso de formación.

Una propuesta curricular en este sentido se evidencia como inaplazable para el Programa de Trabajo Social y además es congruente en la necesidad de redefiniciones que exige el proceso de acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación para la educación superior en Colombia.

## LA PROPUESTA

Dentro de la concepción expuesta, necesariamente, la propuesta curricular exige de un proceso de investigación que parta del perfil del egresado.

Sobre esta consideración el **PROBLEMA** de la investigación, se concibe en torno a la formación de los planes de estudios ofrecidos y la pertinencia de estos en relación con el lleno de los requisitos para el desempeño del profesional trabajador social conforme a las demandas y exigencias de su entorno social.

El proceso curricular como **OBJETO** de esta investigación, exige un conocimiento nuevo y creador que permita explicitar todos sus elementos, relaciones y estructura, a través de una lógica dialéctica y formal para determinar un currículo cuya dinámica y funcionamiento le caractericen como sistema; además es necesario partir de un adecuado enfoque teórico sobre el desarrollo regional y la caracterización del entorno físico- espacial y sociocultural que posibiliten armonizar el proceso formativo con las reales necesidades de la comunidad del departamento del Chocó, y del pacifico

colombiano, dando paso a la preparación de un profesional en trabajo social consecuente con su proyecto de vida y la deseada promoción e impulso al desarrollo endógeno de la regió, además de ser competitivo para el país.

**El CAMPO DE ACCION** de esta investigación está determinado por el **diseño o propuesta curricular del programa de trabajo social**, el cual propone el modelo del egresado

**EL OBJETIVO**, es establecer la **fundamentación teórico-pedagógica** para la determinación del modelo del egresado del programa de Trabajo Social de la Universidad tecnológica del Chocó , y, una propuesta curricular, soportada en la investigación social con la participación del colectivo académico y comunitario, que se caracterice por su pertinencia y proyección prospectiva.

Se partirá entonces, de la **HIPÓTESIS**, de que una profunda fundamentación teórico-pedagógica, del trabajo social permitirá elaborar un modelo del profesional, y la propuesta curricular, basada en investigación prospectiva y pertinente con alto contenido social, humanístico, de sostenibilidad, conservación y recuperación de valores culturales y científicos, contribuirá a la formación de un egresado capaz de satisfacer las demandas de la sociedad.

**EL APORTE TEORICO**, estará en la **fundamentación pedagógica,** que permitirá **descubrir y elaborar el modelo del trabajador social,** apoyada en una crítica bibliográfica sobre la profesión y el desempeño del trabajador social

La concepción del modelo del trabajador social requerido en la región del pacifico colombiano, concretamente en el Chocó, demanda la optimización de un proceso formativo que permitirá su interacción con el medio en términos de **contribuir al mejoramiento de la calidad de vida,** para lo cual se propone el **diseño curricular** , constituyéndose este en el **APORTE PRÁCTICO de la investigación.**

La pretensión de llegar a la formulación del diseño o propuesta curricular del programa de Trabajo Social, obliga la utilización de métodos tanto empíricos como teóricos.

En una primera etapa, el marco contextual y el marco teórico, permitirán precisar las características del proceso curricular y analizar las tendencias y regularidades del mismo. Se utilizarán métodos empíricos para la realización del diagnóstico .

En una segunda etapa, se realizará la modelación teórica, empleando métodos histórico-lógicos (hipotético, de modelación y dialéctico).

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

MAYA DE LOZANO EDELMIRA. " UNA PROPUESTA CURRICULAR PARA EL PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO " D.L.C. " Apartes de la introducción a tesis doctoral 2003.

***"El Conocimiento de que disponga una sociedad sobre sus especificidades, dentro del marco de las teorías sociales, constituye una referencia primordial para incidir en las transformaciones deseadas de la propia sociedad"***

Zico Alberto Rodríguez

Estudiante Trabajo Social U.T.CH.
Nivel IIIA

# REFLEXIÓN

## SE VENDE UN SUEÑO

Es una expresión que no deja de ser atrayente y podría aplicarse a otro tipo de sueño que de vez en cuando nos conviene considerar.

La vida con sus múltiples problemas, con sus tentaciones, con el desafío permanente que es para todo ser humano y con las múltiples oportunidades que ofrece viene a ser como un inmenso escaparate en el que se exhiben infinidad de sueños, es decir de propósitos y aspiraciones en el que cada cual elige el que se ajusta a su idiosincrasia, a sus tendencias, a la nobleza de sus intenciones o de las malas pasiones que se agitan en el corazón.

El caso es que todo ser humano tiene un ideal o debe tenerlo teniendo en cuenta que todo lo que hacemos, siempre hay un motivo que nos empuja a lograr nuestro objetivo o esa meta que nos trazamos, piensa un momento si tu vida no tuviera una finalidad seria insípida y aplastada.

Detrás de las grandes realizaciones del ser humano esta el ideal que le da inspiración y fuerza para llevar a cabo nuestra obra.

Para todas las personas que tienen un sueño y luchan por realizarlo les regalo este humilde articulo.

De todo corazón,

Marcial Córdoba Padilla

Mágister en Ciencias Económicas
Docente Programa Administración de Empresas U.T.CH.

# PROYECTOS INMOBILIARIOS[1]

## RESUMEN

Un proyecto inmobiliario, es la propuesta de solución a una necesidad en este orden, que se presenta en el entorno; después de haber realizado un diagnóstico y análisis de los diferentes sectores, con definición delos objetivos propuestos y el establecimiento de las limitaciones.

La firma encargada de la realización de la inversión, debe estar identificada, al igual que definida la unidad inmobiliaria que se ofrecerá, los beneficios que se conseguirán con su ejecución, la metodología que se utilizará en el estudio de mercado y los aspectos técnicos del proyecto.

Los estudios anteriores, aportan los elementos esenciales, para proceder a su evaluación financiera, económica, social y ambiental; que permitan establecer su viabilidad.

Un proyecto Inmobiliario es la unidad elemental, que permiten definir el tipo de acciones que se llevaran a cabo, en materia de construcción o remodelación de casas, apartamentos, locales, garajes, bodegas o condominios, en procura de cumplir unos objetivos, con los medios asignados para este fin. Los proyectos inmobiliarios deben corresponder a las necesidades de los diferentes sectores prioritarios y se deben preparar y presentar, de tal manera que su análisis y evaluación quer ealicen eficientemente.

***Un proyecto inmobiliario debe ser el resultado del requerimiento de solución a una necesidad latente en el entorno.***

Con este artículo, se pretende dar al lector orientación, sobre los antecedentes que deberán reunirse, los análisis a realizar, la forma de presentarlos, la evaluación y las decisiones a que se debe llegar en los estudios por parte del inversionista o administrador inmobiliario,teniendo en cuenta las perspectivas y la realidad socioeconómica de las fuerzas sociales de la comunidad donde actúa.

## 1. MARCO DE ORIGEN DE UN PROYECTO INMOBILIARIO

Un proyecto inmobiliario, debe ser el resultado del requerimiento de solución a una necesidad latente en el entorno.

[1] Síntesis de la presentación de este tema en el marco del "Diplomado en Avalúos y Gerencia Inmobiliaria", adelantado en Convenio Interinstitucional entre la Universidad Tecnológica del Chocó y la Lonja Propiedad Raíz del Chocó.

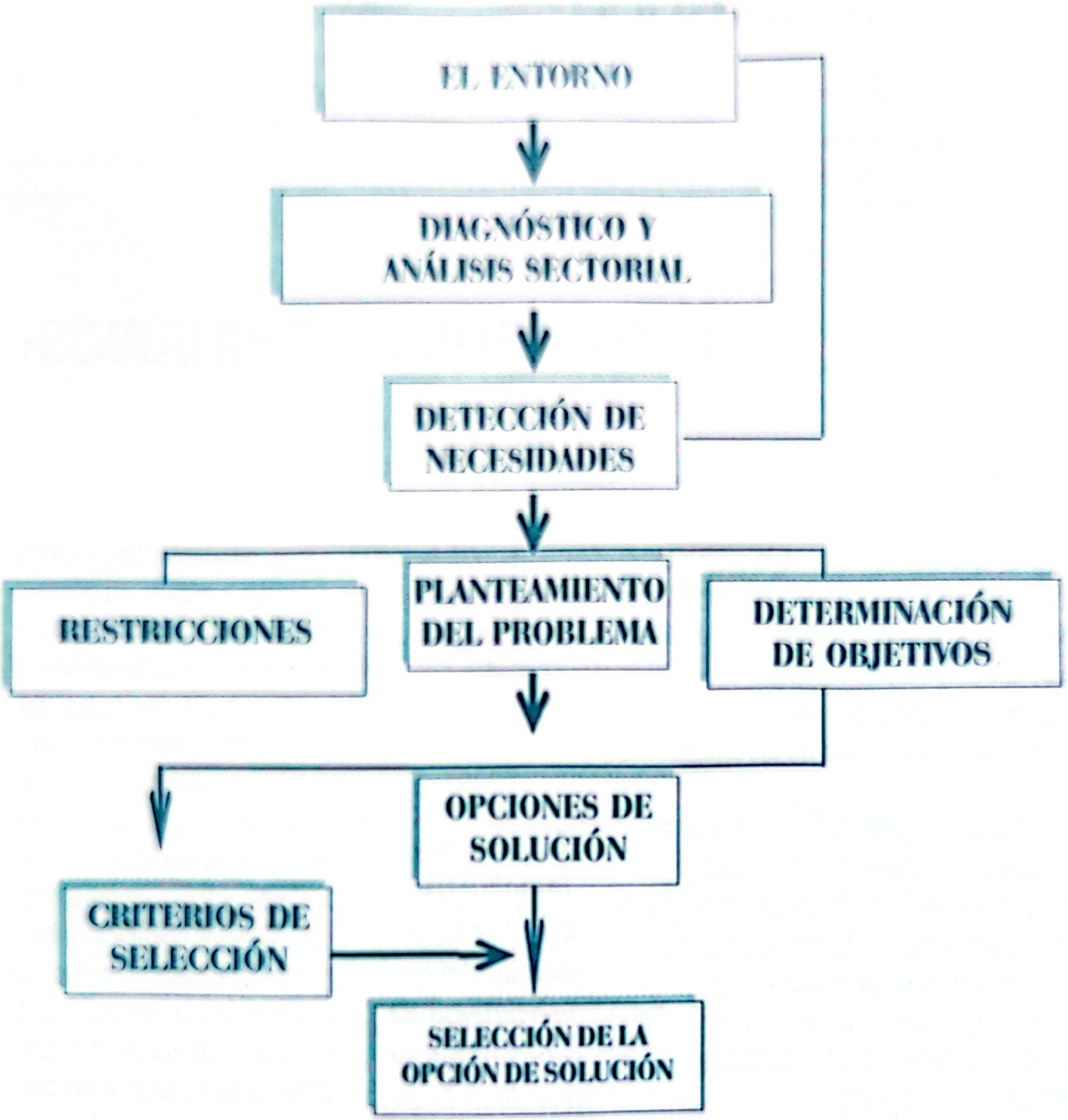



Figura 1: Marco de origen de un proyecto inmobiliario

## 1.1 EL ENTORNO

Es la zona de influencia de un proyecto inmobiliario, que permite establecer el ambiente del mismo: Elementos, sociedad, personas, necesidades y recursos (naturales, de capital, mano de obra, bienes y servicios). En el entorno se hace necesario describir sus aspectos geográficos, demográficos, infraestructura existente y lo que tiene que ver con los factores políticos. De esta manera, se pueden conocer los recursos con que cuenta la zona y las políticas para su desarrollo, tanto de orden nacional como regional y local

## 1.2. ANÁLISIS DEL SECTOR

El análisis del sector, abarca las diferentes actividades económicos imperantes en el entorno, **como la industrialización** (evolución, oferta y demanda de productos, abastecimiento de materiales, explotación de los recursos naturales); **la comercialización(** actividad comercial del entorno y principales líneas de comercialización); **el área financiera** (evolución de la actividad financiera, entidades financieras existentes, con sus principales líneas de crédito y las necesidades de financiación).

### 1.3. NECESIDADES Y SOLUCIONES

El análisis de los deferentes sectores económicos deben llevar al proyectista a identificar las necesidades inmobiliarias existentes en la zona de estudio, a partir de lo cual se debe proceder a lo siguiente:

a). Elaborar un listado de los principales requerimientos en la zona de influencia.

b). Plantear el **problema** que surge como consecuencia de las necesidades

c). Identificar las **restricciones** que pueden limitar la solución al problema planteado y que pueden ser de tipo técnico, financiero, legal, de carencia de infraestructura, etc.

d) Definir los **objetivos** que se persiguen con la solución del problema.

e). Establecer las **alternativas que permitan resolver** el problema.

f). Definición de los **criterios que se tendrán en** cuenta para escoger la mejor alternativa que dé solución al problema

g). Selección de la **opción de solución**, que será el **PROYECTO DE INVERSIÓN INMOBILIARIA** que se va a formular y avaluar.

## 2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

La definición del proyecto, es una guía que nos permite conocer aspectos de la alternativa de solución al problema planteado; como la organización que lo ejecutará, los aportes que hará, entre otros.

### 2.1. FIRMA RESPONZABLE

En el estudio de un proyecto inmobiliario, es conveniente hacer mención a la organización que se encargará de su ejecución, destacando aspectos como:

- Su razón social, indicando el tipo de sociedad.
- Su ubicación, contemplando la dirección de su sede principal.
- Los objetivos de la empresa, tanto generales como específicos.
- Su evolución histórica, iniciando con su creación y destacando sus cambios
- Estructura legal.
- Estructura administrativa

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Un proyecto inmobiliario debe justificarse en la medida en que su realización se definan los logros que se conseguirán, tanto en términos generales como específicos. La ejecución del proyecto, debe traer a la comunidad del área de influencia beneficios de diversos órdenes, ya sean sociales, económico y tecnológico

### 2.3. MERCADO DEL PROYECTO

El cliente es el componente fundamental del mercado, se le denomina "Mercado meta ", ya que será el usuario de la unidad inmobiliaria, que se ofrecerá con el proyecto, constituyéndose en su razón de ser; se debe tener en cuenta su ubicación en la zona de influencia.

El valor de la unidad inmobiliaria es el regulador entre la oferta y la demanda, a excepción de aquellos casos en que existen subsidios estatales.

La planeación cualitativa de las ventas incluye:

- Publicidad: Ubicación de los consumidores.
- Medio auxiliares de venta.
- Entrenamiento del personal de venta.

## 3. ASPECTOS TECNICOS

Los aspectos técnicos comprenden:

### 3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

Se mide por el número de unidades inmobiliarias, también puede definirse por el monto de la inversión, monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro efecto sobre la economía.

Las razones por las cuales el proyecto no ofrece un mayor número de unidades se pueden señalar como: Tamaño del mercado, capacidad financiera, disponibilidad de insumos, materiales y recursos humanos, problemas de transporte, problemas institucionales, capacidad administrativa, proceso tecnológico y problemas legales.

### 3.2 . LOCALIZACION DEL PROYECTO

Es el análisis de las variables (factores) que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad con el mínimo costo, teniendo en cuenta:

- **La macrolocalización**, que incluye los aspectos sociales y nacionales de la planeación, basándose en las condiciones regionales en la infraestructura.

- **La microlocalización,** que incluye la Investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa.

Las consideraciones obedecen a políticas gubernamentales de desarrollo regional; se debe considerar su rentabilidad y factibilidad ( propuesta mas favorable).

### 3.3. TECNOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

Es la forma como una serie de insumos se transforman en unidades inmobiliarias, mediante la participación de una determinada tecnología. Es el procedimiento técnico utilizado en el proyecto; la función de construcción se elige a través del análisis técnico–económico de la tecnología existente.

Los procesos tecnológicos están sujetos a cambios por el desarrollo tecnológico y pueden ser intensivos en mano de obra, mecanizado o robotizado.

### 3.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA CONSTRUCCIÓN

Las especificaciones técnicas de la construcción, definen la forma como una serie de materiales se transforman en una unidad inmobiliaria mediante la participación de una determinada tecnología , que combina mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación.

El proceso de construcción, dependiendo de su naturaleza, puede comprender la recepción de materiales, almacenamiento, incorporación, acabados e inspección.

## 4. ASPECTOS FINANCIEROS.

Los aspectos financieros, determinan las bases para la evaluación del proyecto inmobiliario.

### 4.1. LAS INVERSIONES DEL PROYECTO

Las decisiones que se adoptan en los aspectos técnicos, corresponden a una utilización, que desde el punto de vista financiero debe justificarse de diversos modos:

- **Inversión fija:** especificar y clasificar los elementos requeridos para la implementación del proyecto, contemplando en este mismo, compra de terrenos, construcción de obras físicas; compra o arrendamiento de maquinaria, equipos, aparatos, instrumentos, herramientas, muebles, enseres y vehículos

- **Inversión diferida**: Donde se incluyen los gastos de estudio, investigaciones preliminares, adquisición de derechos, patentes, licencias, permisos y organización de la firma.

♦ **Gastos de preapertura**: Se conocen también como las necesidades de capital de trabajo que requiere el proyecto para su operación, ubicando los costos de los materiales (conociendo su rotación), transporte, desplazamientos y mano de obra; determinando ante todo, los elementos del costo; bien significativos dentro del proceso de operación del proyecto.

♦ **Cronograma de inversiones**. Las inversiones son para apoyar el curso técnico del proyecto, de ahí que deban hacerse oportunamente; en tal sentido estas deben estar clasificadas por etapas, es decir a corto, mediano y largo plazo; de tal manera, que estas concuerden con el planeamiento técnico del proyecto y el programa de trabajo que se ha fijado para su implantación.

## 4.2. PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS

Como su nombre lo indica, aquí se debe presentar un análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja, proyectándolo durante la operación del proyecto y enfocando estos conceptos, el proyecto debe incluir dos tipos de proyecciones:

**+Proyecciones de los ingresos**. Así como se elabora una proyección para egresos, durante la operación del proyecto, de igual forma se debe hacer una proyección de los ingresos, que garanticen el cumplimiento de las obligaciones, que se generen con la ejecución del proyecto.

**+Proyecciones de los egresos** Aquí se presenta la secuencia de los egresos previstos a partir de la fase de ejecución del proyecto. Para ello se debe tomar como base, el calendario de las inversiones contempladas y las previsiones para la vida útil del proyecto; en los cuales los egresos de operación y otros se comportan de modo aproximadamente constante.

## 4.3. FINANCIAMIENTO

Si hay necesidad de acudir al crédito, porque no alcanzó la formación de capital propio ; es necesario por lo tanto, especificar las modalidades crediticias, indicando para cada línea de crédito la entidad, monto, tasa de interés, plazo de amortización, garantías exigidas, etc. Con esto se quiere seleccionar la mejor modalidad de crédito que le convenga al proyecto; es así como se deben analizar y estudiar distintas fuentes.

## 5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Permite establecer la conveniencia del proyecto desde el punto de vista financiero, económico, social, y ambiental.

## 5.1. EVALUACION FINANCIERA

En esta se estudian los elementos financieros a ser considerados en un proyecto de inversión inmobiliaria, como resultado de operaciones netamente contables; mostrando las proyecciones del proyecto en materia de ingresos y egresos a través del tiempo; planteándose necesidades de financiamiento inclusive, así:

- **Periodo de Recuperación de la inversión (P.R.I.)**

Indica el tiempo que el inversionista tarda en recuperar la inversión y consiste en dividir la inversión inicial entre los ingresos promedios por periodo

$$P.R.I. = \frac{\text{Inversión inicia}}{\text{Ingresos promedios}}$$

- **Valor Presente Neto (V.P.N.)**

También se conoce como el valor actual neto (VAN); definiéndose como la diferencia entre los ingresos y egresos, a valores actualizados con la tasa de interés de oportunidad(TIO); o la diferencia entre los ingresos netos y la inversión inicial. Igualmente VPN = .$\sum$ V.P. Ingresos netos(T.I.O.) Inversión inicial.

- **Tasa interna de retorno (T.I.R.)**

La tasa interna de retorno conocida como la T.I.R.; que refleja la tasa de de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo, durante toda su vida útil.

Podemos entonces decir que:

V.P.N.(TIR) = 0 ; $\sum$ V.P. Ingresos netos (T.I.R.) – Inversión inicial = 0

## 5.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

La evaluación de un proyecto no se puede concentrar solo en los aspectos financieros, pues si es cierto, que estos son bastante significativos en la toma de decisiones para su implantación y marcan en gran modo el desarrollo del mismo; se debe tener en cuenta que hay también criterios importantes empleados en las decisiones sobre proyectos y que se contemplan dentro de los aspectos económicos y sociales; dando las orientaciones necesarias, acerca de la conveniencia o rechazo que puede tener un proyecto en el entorno.

En tal sentido, el sector publico tiene como elementos de evaluación básicamente tres criterios:

- Impacto social
- Coherencia con los planes de desarrollo
- Aportes al crecimiento económico

## 5.3 EVALUACION AMBIENTAL

Cada vez el mundo es mas consciente de la necesidad de evaluar desde el punto de vista ambiental las propuestas de inversión inmobiliaria, considerando los efectos externos sobre el ámbito geográfico próximo, ya que los proyectos pueden determinar cambios irreversibles sobre la fauna, la flora y las organizaciones sociales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BLANK, Leland. 1989. " Ingeniería Económica". Editorial Mc Graw Hill. México. 558pp. ISBN 0-07-062961-7

BURBANO, Jorge. 1996. "Presupuestos Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos, "Editorial MC Graw Hill. Bogotá. 376pp ISBN 958-600-447-3

CORDOBA, Padilla, Marcial. 2001. "Proyectos de Inversión" Editorial URYCO Medellín. 146pp. ISBN 958332154-0

EROSSA, Victoria Eugenia. 1999. "Proyectos de inversión en Ingeniería" Editorial Limusa, México. 227pp ISBN 968-18-1933-0.

MIRANDA, Juan José. 1998 "Proyectos Factibles", Editorial Nueva Cultura Industrial, Bogotá. 548pp ISBN 958-0336-4.

NACIONES UNIDAS. "Manual de Proyectos de Desarrollo Económico" Nueva York,

Bertha Conto García

Docente Investigadora Programa Trabajo Social U.T.CH.
Grupo de Investigación Familia y Vida Cotidiana

# UNA ALTERNATIVA DE INTERVENCIÓN CON LA COMUNIDAD

## EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL

Este es el primer componente del referente que define el diseño de investigación, no se puede preestablecer, es decir, se construye en la cotidianidad de la producción y reproducción de la vida social de las comunidades humanas, así como de las circunstancias que acompañan las relaciones Estado-Estratos sociales-organizaciones comunitarias-movimientos sociales u otros eslabones que componen la realidad. Lo anterior, como una dimensión sociopolítica, económica y cultural.

El agente trabajador de lo social debe iniciar por ubicarse en el entorno interno y externo, conociéndolo en primera instancia a través de estudiar y analizar las teorías y conceptualizaciones referente a la comunidad o grupo con el que le corresponda intervenir; soportado en ese acervo teórico. Luego desarrolla un trabajo de ubicación en ese espacio geográfico u organizacional, a través de técnicas como la observación participante, la observación sistemática, la entrevista individual o grupal, utilizando para cada una el instrumento de recolección y consignación de la información adecuado a la psicología y saberes comunitarios, lo cual se lleva a cabo con estrategias como: visitas domiciliarias a la comunidad, a líderes, comités de grupos, como también asistiendo a reuniones, actividades culturales y actos como entierros, velorios, fiestas familiares, bingos, rifas e involucrarse en alguna jornada de trabajo que se venga adelantando.

Este momento también es aprovechado para desarrollar todo un proceso de inserción, inmersión, lo que debe ir mediado por la motivación, sensibilización; propiciando a su vez amplios espacios de diálogo efectivos y circular, al mismo tiempo se va haciendo lectura de la vida cotidiana y no cotidiana de las personas, familias, grupos y comunidad.

En ese estar allí, se va identificando, el pensar, el sentir, decir, expectativas, sueños, actuar y quehaceres de la población o grupo social; así las cosas, es conocer, husmear e identificar todos los espacios de convivencia comunitaria, como por ejemplo: las relaciones familiares de vecinos e intergrupales, actividades productivas, dinámicas, culturales y sociales, acciones de los líderes, actividades desarrolladas por jóvenes, jovencitos, adultos mayores, hombre, mujeres y niños, y actitudes frente a la participación y organización.

A medida que se va dando la inserción en el contexto y la aceptación por parte de la comunidad y viceversa, se intensifican los diálogos motivacionales y las visitas con miras a proporcionar espacios de confianza, entendimiento y de ambiente propicio para incentivar la vinculación a los trabajos de promoción, diagnóstico, planeación, gestión de veeduría comunitaria.

El momento de ubicación en el contexto, es un puente crítico en la ruta de proceso, es decir, que en primera instancia debe cumplirse, por cuanto es lo que permite hacer comprensión holística de la realidad donde corresponde intervenir; en segundo momento, por aquello de la ley de la dialéctica y las dinámicas sociales cambiantes, esta fase es alterna e inacabable, así en el recorrido de la experiencia hay que irse ubicando constantemente en el contexto.

## PROMOCIÓN

Esta fase va encaminada a sensibilizar, incentivar e inquietar las voluntades para que se vinculen al trabajo, una vez realizada la ubicación por parte del agente social, se supone que ha adquirido un conocimiento general sobre la situación actual de la comunidad, desde esta base, continúa motivando para que los actores sociales (población e instituciones presentes) integren grupos para realizar el diagnóstico comunitario; el cual debe ser mediado por lo participativo y lo formativo, este ejercicio le servirá a la comunidad para que cree condiciones de autovaloración de su realidad y a la vez, aprendan a reconocerse como personas con capacidad para autogestionarse.

*"La gente se organiza alrededor de un problema sentido".*

La elaboración del diagnóstico fuera de hacer una lectura profunda de la realidad, debe terminar con la prognosis, en la cual, se describan los intereses, iniciativas y sueños de las personas e identifique a los líderes, las fuerzas neutras, fuerzas vivas y las contrarias.

De la misma manera, hay que enfatizar en las potencialidades internas y externas, como basamento para ir a las solucionaticas concretas, en las cuales hay que buscar alternativas en términos del desarrollo personal, social y productivo.

## LA PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

Esta fase va permeada por lo formativo y el fortalecimiento o generación de lo organizativo. Desde esta visión, la comunidad construirá la cultura del proyecto y la planeación, permitiendo concretar las acciones definitivas como alternativa para la solución de los problemas identificados. A su vez, alrededor de cada proyecto inicia a gestarse un grupo o un comité que se integra al desarrollo, así se cumple aquel presupuesto que dice "la gente se organiza alrededor de un problema sentido".

El fortalecimiento de lo organizativo, se orienta y apoya en la educación, centrado este proceso en la necesidad de conocimientos y saberes para empoderarse en la decisión y la cualificación de las asociaciones o grupos.

EL PROCESO DE CAPACITACIÓN. Debe ir dirigido en dos dimensiones, una brindar conocimientos para que las personas asimilen con mayor propiedad su realidad, construyan una cosmovisión más amplia de su mundo y orienten con certeza su toma de decisiones, de otro lado, inciden y continúen la acción social comunitaria, dirigida a un esfuerzo de cooperación y producción autogestionada.

La otra dimensión de la capacitación, está orientada a sembrar grupos productivos, así se forjarían asociaciones económicas para la generación de empleo, en suma, se tendrían organizaciones alternativas frente al empleo, la pobreza y la desesperanza; la propuesta es, no solucionar los problemas sociales, sino robustecer lo económico y proyectarse para atender lo social y personal.

## PROYECCIÓN SOCIAL

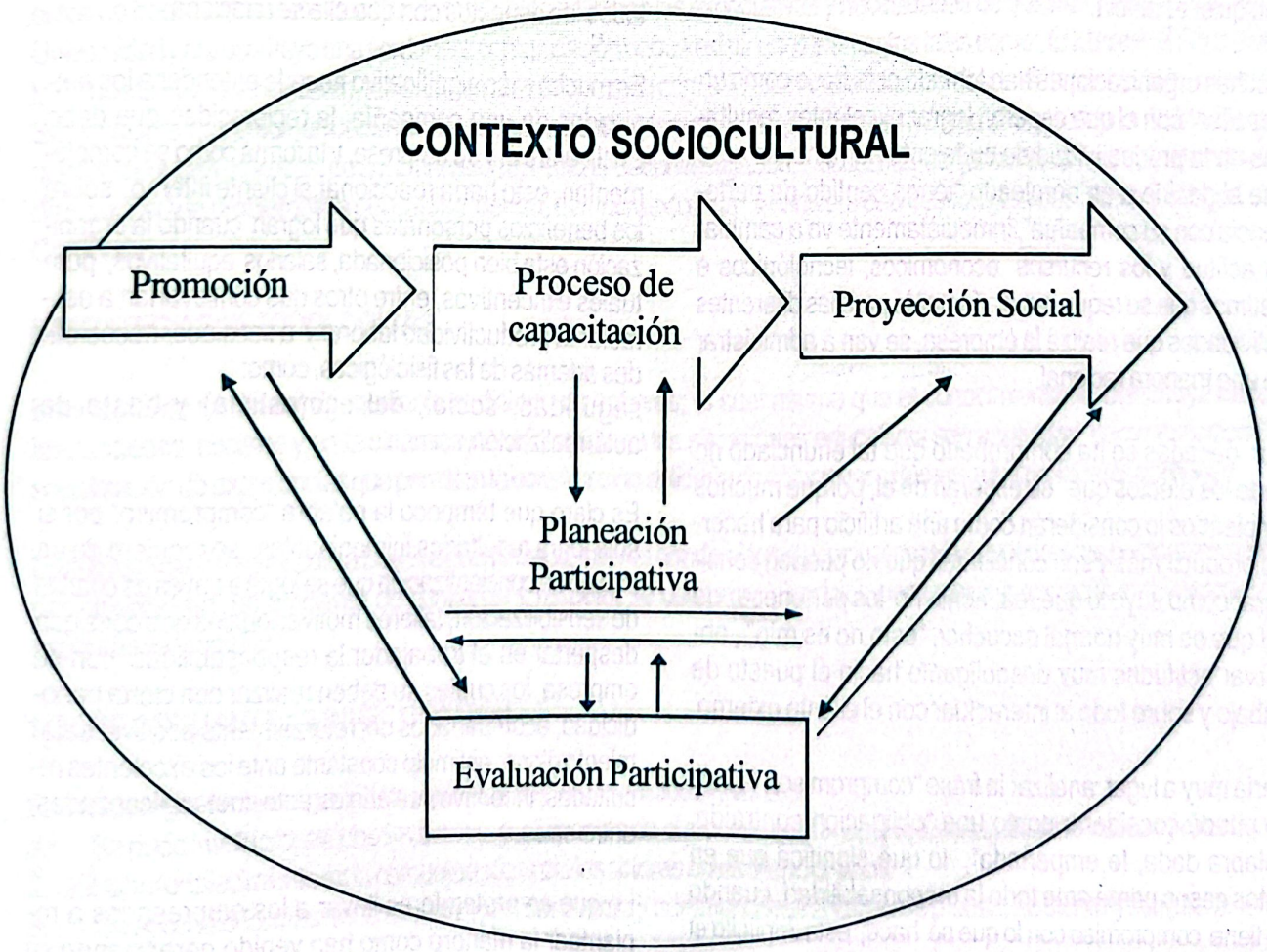
En este momento, se supone que la comunidad despertó la iniciativa y la confianza en su capacidad de liderazgo y valores, así como el afianzamiento y construcción de una conciencia colectiva, lo cual le va a permitir adquirir una postura positiva frente a su accionar para beneficiar y fundamentar su formación personal y proceso comunitario; referente propicio para un comportamiento y responsabilidad como sujeto de su propio desarrollo en cualquier campo de la cotidianidad de su vida social, a través de la creación, generación y realización de esquemas de desarrollo productivo, empresarial y comunitario.

En suma, se presenta así el paso de una situación de marginalidad a una de integración y autogestión, de una de dependencia, pasividad e incapacidad a otra de poder e iniciativas para el autodesarrollo, creatividad y negociación.

## EVALUACIÓN PARTICIPATIVA

Se concibe en esta propuesta, como una actividad básica, por que se asume que es el acto que confiere valoración y revisión crítica a las acciones, igualmente es un proceso alterno e inacabable, es decir, cada vez que se realiza una actividad, se evalúa y desde ese marco se generan estrategias para fortalecer, establecer y creer lo adecuado, así como definir e identificar alternativas para mejorar las situaciones problemas y las debilidades.

El enfoque participativo convoca para que todas las personas involucradas sean evaluadoras, acerca de la calidad de la intervención y de los resultados de manera constante, por cuanto el objetivo es garantizar el cumplimiento eficaz de las actividades, de acuerdo a lo planteado para lograr cualificar el desarrollo del quehacer del agente de promoción social, este es un ejercicio, indispensable de análisis crítico y autocrítico, o sea un volver sobre la misma práctica para trascenderla.



Victoria Blanquiceth Rivera

Docente Programa Administración de Empresas U.T.CH.

# SENTIDO DE COMPROMISO, ASPECTO CLAVE EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

**A la palabra "sentido de pertenencia"** se le ha dado una connotación muy diferente de la que realmente tiene,con esta expresión se ha tratado de venderle la idea al trabajador de todas las organizaciones "de tener sentimiento por su organización, debido a que esta le pertenece". En una terminología muy castiza lo que se ha tratado de "vender", es quiera a su empresa que esta es suya; pero es muy a lugar si el trabajador reacciona diciendo no esta no me pertenece, no es mía, no puedo hacer uso de ella, aunque también podría reaccionar diciendo "¡ oh como es mía puedo darle el uso que desee!" por que en la realidad observamos a muchas personas dándole un tratamiento incorrecto a lo que poseen, ya que consideran como muy fácil el acceso a cualquier tenencia.

Muchas organizaciones han tomado esta frase como un "reactivo" con el que esperan lograr excelentes resultados en la productividad de su talento humano, se cree que al decirle a un empleado "tenga sentido de pertenencia con su compañía", inmediatamente va a cambiar su actitud y los recursos económicos, tecnológicos e insumos que se requieren diariamente para las diferentes actividades que realiza la empresa, se van a administrar de una manera racional.

Por décadas se ha comprobado que tal enunciado no surte los efectos que se esperan de el, porque muchos empleados lo consideran como una artificio para hacerlos producir más y son concientes que no pueden considerar como suyo lo que realmente no les pertenece, de allí que es muy normal escuchar, "esto no es mío", observar actitudes muy desobligante hacia el puesto de trabajo y sobre todo al interactuar con el cliente externo.

Sería muy a lugar analizar la frase "compromiso", la cual se puede considerar como una "obligación contraída, palabra dada, fe empeñada"; lo que significa que en estos casos prima ante todo la responsabilidad, cuando se tiene compromiso con lo que se hace, esta implícito el hacer las cosas bien, bajo cualquier circunstancia porque se estudian los deberes desde la óptica de los resultados y de la reciprocidad entre las partes.

Para ilustrar más concretamente lo que se define como compromiso, se expone como ejemplo lo que ocurre con los deportistas de cualquier disciplina, estas personas se proyectan alcanzar metas, las cuales logran bajo cualquier circunstancia o al menos avanzan hacia ellas; realizan su rutina diaria con la responsabilidad de ser cada día mejor, poco importa si tienen las condiciones o no para lograrlas, porque la obligación es consigo mismo. A nivel empresarial, la gestión de un gerente podría ser mas significativa si se logra despertar en sus colaboradores el compromiso con su empresa y con todos los aspectos con que ella se relaciona.

Es mucho más significativo hacerle entender a los empleados de una compañía, la reciprocidad que debe existir entre él y su empresa, y la forma como se complementan, esto haría reaccionar al cliente interno, sobre los beneficios personales que logran cuando la organización esta bien posicionada; salarios equitativos, puntuales e incentivos, entre otros que conllevarían a estimular la productividad laboral y a satisfacer necesidades además de las fisiológicas, como:
seguridad, social, del ego(estima) y hasta de autorrealización.

Es claro que tampoco la palabra "compromiso" por si sola logra resultados inimaginables, se requiere de un trabajo de concientización que se logra a través de charlas de sensibilización, talleres motivacionales que consigan despertar en el trabajador la responsabilidad con su empresa, los cuales se deben realizar con cierta periodicidad, acompañados del reforzamiento positivo, tratamiento digno, estimulo constante ante los excelentes resultados, incentivos salariales ante metas alcanzadas, entre otros.

Lo que se pretende es llevar a los empresarios a replantear la manera como han venido gerenciando su

talento humano, es muy dificil para un colaborador sentir como suyo, algo en lo que se le ultraja, y no se le ofrecen las condiciones necesarias y en ocasiones ni siquiera se les permite pensar y mucho menos aportar.

Es mas favorable para las organizaciones modernas despertar en cada uno de sus clientes internos el sentido de compromiso, con lo cual hasta se llegan a obviar niveles de supervisión, porque todos son concientes de lo que hacen y porque lo hacen. ?

**Hamilton Asnoraldo Córdoba Urrutia**
Trabajador Social – Docente U.T.CH.

## FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACION COMO UN APORTE A LA EDUCACION

### OBJETIVO

Fortalecer el proceso de comunicación en los diferentes programas de la Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba"; con el fin de promover acciones de bienestar Social que contribuya al mejoramiento de la misma; entre Estudiantes, Profesores, Administrativos y Directivos; identificando los factores que interfieren en una buena comunicación.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En la Universidad Tecnológica del Chocó se evidencia un bajo nivel de comunicación entre los actores participantes del proceso educativo, aunque en ello ha sido influenciada por la calidad de estudiantes que llegan al alma mater sabiendo que estos no traen un proceso educativo formal obstaculizando las expectativas y necesidades de quienes hacen parte de la Universidad para que haya una verdadera comunicación deben existir unos elementos tales como: El Emisor, el Receptor, la Confianza y el conocimiento, teniendo en cuenta que esta comunicación debe iniciarse desde el hogar hacia la escuela. Se considera que la comunicación en los espacios donde interactúan las personas es mínima ello se refleja en la familia, los planteles educativos y otros, de aquí mi interés en realizar esta investigación, buscando conjuntamente mejores alternativas de solución a la problemática que ataña dentro del contexto de la Universidad Tecnológica del Chocó « Diego Luis Córdoba».

### ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Esta temática se desarrolló mediante el diálogo de saberes; el cual asume que el conocimiento se constituye en las interacciones sociales y en la dinámica de vida cotidiana las situaciones educativas son asumidas como espacios de socialización de experiencias que permiten la construcción solidaria de soluciones alternas a los problemas comunes

Esta investigación se ejecutó a través de seminarios, talleres donde el tema principal eran las experiencias personales de los participantes en un ambiente de confianza y respeto, se utilizaron ejercicios personales para facilitar el intercambio espontáneo y cordial.

### LOGROS DURANTE LA INVESTIGACION

Esta estrategia de investigación permitió alcanzar los beneficios siguientes:

1. Se pudo involucrar a todos los actores participantes en el proceso (alumnos, profesores, administrativos y directivos).
2. Hubo fortalecimiento en la comunicación entre los actores antes mencionados.
3. Se aprendió formas hábiles para expresar directa y adecuadamente lo que se piensa, se siente y se quiere.

**JUSTIFICACION**

La falta de comunicación constituye una problemática multicasual, en la cual se interrelacionan aspectos individuales, familiares, escolares, laborales, sociales y culturales. Su incidencia es cada día mayor en los planteles educativos.

Para tener una buena comunicación con los demás hay que aprender a entender lo que el otro piensa, siente o necesitan las personas sin esperar que hablen; si no tratar de leerle la cara, el cuerpo y acciones de lo que están sintiendo, pensando en un momento dado. Ponerse en el lugar del otro y tratar de ver las cosas desde su punto de vista empro de entender lo que le sucede al otro, tenemos que ser cautelosos y no apresurarnos a las conclusiones.

**Sol Esneda Gamboa Chaverra**

Psicoorientadora U.T.CH.

# LOS SENTIMIENTOS

Sin los sentimientos, los seres humanos seriamos poco mas que una maquina, trabajando de la misma manera, día tras día. No conoceríamos los goces del amor ni de la felicidad del éxito. No experimentaríamos simpatía por el desgraciado, ni pena alguna por la perdida del ser amado. El orgullo, la envidia, y los celos serian desconocidos, por nosotros y la vida sin sentimientos ni emociones seria incolora.

La palabra " emoción " se deriva de la palabra latina "emoveré " que significa remover, agitar o excitar. No existe una distinción exacta entre emoción y motivos los dos significan " estar conmovido o agitado " y las dos pueden despertar. sostener y dirigir la actividad del organismo.

Los sentimientos acompañan e informan nuestras vidas psíquica de manera total. Estos sentimientos actúan al experimentar y captar el mundo o incluso se manifiestan antes de la misma elaboración intelectual. Por otro lado, los sentimientos pueden ser también el motivo y la causa de nuestro obrar, cuando comenzamos una acción con secuencias de estímulos exteriores o impulsos instintivos, que van acompañados de sentimientos positivos y agradables, los cuales originan apartir de estos sentimientos una sensación de alicientes que conlleva a continuar la acción en el mismo sentido. En cambio, si los sentimientos son negativos, se crea un impulso dirigido a cambiar o modificar la situación.

Los sentimientos no pueden considerarse como funciones aisladas, si no que son experiencias cualitativas elementales, primarias y naturales presentes en nuestras vivencias, pensamientos y acciones que influyen por completo en nuestras vidas y ayudan a colorearla.

Cuando decimos : "ayer me enfade mucho con mi amigo ", lo anterior nos indica el descontento que nos produce la conducta de otra persona. Al verbalizar : "Me dan mucha pena los enfermos" ; "Amo a mi hijo ", " el libro que leí anoche me emocionó mucho", "son expresiones que constituyen un ejemplo típico de la manifestación exterior de nuestros estados como personas, y como bien lo he manifestado anteriormente ,reciben el nombre de sentimientos.

Los sentimientos se distinguen fundamentalmente de las percepciones y del entendimiento, aunque ambos van acompañados por ellos. Las relaciones entre las experiencias sentimentales, los fenómenos corporales, no se hayan explicado aún con claridad. Sin embargo sabemos que estas relaciones existen realmente, en efecto, lloramos cuando estamos tristes, tenemos palpitaciones cuando nos emocionamos, igual que las alteraciones corporales pueden presentarse acompañadas a nuestros sentimientos, pueden significar tambien en otros casos, la base para la aparición de los mismos.

De esta manera sentimos el dolor de una herida, la contracción de un órgano que no funciona, el malestar de una alteración metabólica y la angustia ante un problema cardiaco desde el punto de vista de utilidad practica, los sentimientos se clasifican de la siguiente manera :

1- **SENTIMIENTOS CONDICIONADOS POR LAS SENSACIONES :** Se originan a partir de las sensaciones captadas por los órganos corporales ejemplo: dolor, calor, frió, humedad, olor, sabor, frescura, fatiga etc.

2. **SENTIMIENTOS CONDICIONADOS POR LOS INSTINTOS :**

   a. **Sentimiento Instintivo vitales.:** Surgen en relación a la manifestación o no satisfacción de los instintos elementales ejemplo : Hambre, Sed, miedo ,angustia, temor.
   b. **Sentimientos instintivos sociales:** Se originan por la satisfacción o insatisfacción de los instintos y necesidades sociales ejemplo: la ambición, envidia, celos, sentimientos de poder, sentimientos de dependencia etc .

3. **SENTIMIENTOS CONDICIONADOS POR LA PERSONALIDAD:** Estos se originan cuando una persona toma posición frente a determinados acontecimientos o experiencias. Esta toma de posición tiene lugar espontánea o instintivamente creando sentimientos de aprobación o desaprobación. A este grupo pertenecen :

   a. **Los sentimientos religiosos** ( humildad, recogimiento)
   b. **Sentimientos Éticos** ( justicia e injusticia)
   c. **sentimientos estéticos** ( belleza, fealdad )
   d. **sentimientos Lógicos** ( verdad, falsedad )
   e. **Sentimientos de Simpatía y Compasión** (aprobación y repudio ).
   f. **Sentimientos de Equidad, Tacto y Buenos modales** ( atención y desprecio )

La anterior clasificación nos demuestra que los sentimientos pueden actuar en ámbitos completamente diversos. Así pues, en un momento dado, pueden relacionarse con los acontecimientos propios de nuestro cuerpo (sentimientos corporales), significando entonces, un reflejo de nuestro acontecer orgánico, pueden referirse también a los impulsos y necesidades que como fuerzas instintivas, estimulan y activan la conducta y el modo de obrar del hombre, también, pueden interferir en la existencia puramente individual y en incorporación del hombre en la sociedad.

Finalmente se conectan también con las experiencias psicológicas y espirituales de la personalidad en el accionar de la vida.

**Cristobal Hurtado González**

Trabajador Social – Docente U.T.CH.

# INTERVENCION SOCIAL CON NIÑOS Y JOVENES EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCO

Diversos estudios de organizaciones que trabajan con jóvenes revelan que La humanidad ha consumido sustancias psico-activas desde siempre y muchas culturas las han incorporados en prácticas de carácter ritual, aprendiendo a manejarlas y controlando sus efectos.

Sin embargo, el fuerte impacto que ha tenido desde la década de los sesenta el incremento vertiginoso del consumo de una amplia gama de sustancias, su producción y mercadeo ha modificado, tanto la percepción que se tiene de ellas, como la postura de gobiernos y sociedades frente a este fenómeno.

A medida que se extiende su uso y que se intentan formas de controlarlos ha surgido la inquietud alrededor de por qué se consume este tipo de sustancias. El trabajo de prevención de sustancias psico-activas en Colombia lleva cerca de treinta años los cuales han hecho ver no pocos errores y han clarificado el camino de los aciertos.

Por otra parte existe una Insuficiente Información en temas relacionados a la salud sexual y reproductiva en los adolescentes; embarazos tempranos, presencia de enfermedades de transmisión sexual, incluyendo el VIH/SIDA; la baja asistencia oportuna de las adolescentes gestantes a servicios de salud.

Son diversos los desafíos que enfrentan los adolescentes respecto a la vivencia de su sexualidad y su salud reproductiva. A demás de los factores socioculturales que contribuyen a aumentar los riesgos en los adolescentes cómo la pobreza, la ausencia de oportunidades, las familias en conflicto, la violencia sexual, la falta de equidad de genero, el significado de la maternidad en la mujer y las expectativas frente al matrimonio temprano, la falta de espacios lúdicos creativos, la curiosidad hacia las relaciones sexuales, la presión de los compañeros y la influencia de los medios de comunicación, entre otros, los adolescentes no cuentan con espacios de formación en el campo de la sexualidad que les permita posesionarse críticamente ante las nuevas tendencias y riesgos.

Es así como en el Departamento del Chocó las enfermedades de transmisión sexual en adolescentes han ido cogiendo fuerza convirtiéndose en un problema de salud de gran magnitud, ya que además de la pobreza de los habitantes generan en el individuo una actitud de desconcierto, temor, rechazo, y tabú por ser el ejercicio de la sexualidad uno de los componentes mas ligados a las influencias culturales.

Todo esto enmarca causas sociales, como el desplazamiento de la población debido a la violencia, la pobreza, que favorece la prostitución, la disolución de la familia y la falta de educación sexual.

En cuanto a la Participación de los adolescentes en formas de violencias, se encuentra que en la dinámica social de la violencia con frecuencia los adolescentes son actores, agentes originales o intermediarios de muchas formas de violencia.

Ante la falta de oportunidades económicas y sociales, las pandillas se han convertido en una opción clara y atractivas para los jóvenes no sólo como medio para subsistir sino como el único espacio de interacción y reconocimiento social. Una encuesta de la Defensoria del pueblo señala que en Colombia el 34.3 % de las infracciones son cometidas por menores de 16 años, el 24.7% por menores de 17 años y el 16.4 % por menores de 15 años.

Los adolescentes del departamento del Chocó poco apoco sean vistos involucrados en situaciones de violencia, conformando pandillas en algunos sectores, realizando infracciones contra la vida y la integridad personal, haciendo partes de grupos armados al margen de la ley. Por lo tanto es urgente realizar acciones que contribuya a la disminución de esta problemática.

Por otra parte los adolescentes no cuentan con centros de interés que respondan a iniciativas de ellos, por lo tanto no tienen la posibilidad de realizar una actividad productiva que les permita satisfacer sus necesidades básicas es así que en medio de su desespero algunos incurren a realizar acciones delictivas.

Es por ello que se debe buscar estrategias que permita involucrar a los jóvenes desescolarizados del Departamento del Chocó a un proceso educativo en artes y oficios que les permitan sentirse útiles en sociedad. De igual forma se debe de crear y fortalecer organizaciones juveniles que permita que los jóvenes se organicen en función de conocer la ley de la juventud y así buscar el reconocimiento de sus derechos fundamentales.

Por todo lo anterior los niños y jóvenes del Departamento del Chocó, Vienen reclamando espacios de participación comunitaria, ellos se encuentran con el propósito de buscar el apoyo necesario que les permitan darles solución a sus problemáticas.

Es así cómo Plan Internacional, una organización Internacional de desarrollo centrada en el niño, viene desarrollando en el Departamento del chocó actividades en beneficio de la niñez y los Jóvenes, Tales como:

- Participación de niños y Jóvenes en artes y oficios el los sectores Mas vulnerables de Quibdó, En este Proyecto están adquiriendo habilidades y destrezas en La música, teatro, danzas, manualidades, dibujo, combinados con capacitaciones en convivencia pacifica y formación en valores para lograr un desarrollo Integral. Estas actividades vienen siendo coordinadas con una fundación Juvenil llamada Chocó Joven.

- Formación en salud Sexual y reproductiva en las comunidades de Lloró, Condoto y Rio Quito /Coordinado con Profamilia.

- Capacitación en ajedrez/Coordinado con la liga de ajedrez.

- Talleres lúdicos- pedagógicos sobre derechos humanos y del niño/ Coordinado con el Centro Cultural Mama - u.

- Formación Vocacional en Modisteria y Ebanisteria/ En acuerdos con el Sena.

- Es importante que todas la Instituciones y los Profesionales que trabajamos lo social realicemos un trabajo integral en beneficio de la población Infantil y Juvenil para lograr:

- Una mejor calidad y nivel de vida de una de las poblaciones más vulnerables.

- Disminuir los Indice de Violencia.

- Ocupar el tiempo Libre en forma positiva de Niños Y Jóvenes.

- Generar Procesos de desarrollo Con la participación de niños Y jóvenes.

**Resfa Offir Ríos Peña**

Trabajadora Social –
Docente Investigadora Programa Trabajo Social

# LA CIENCIA, PARTE DE LA NECESIDAD QUE TIENE EL HOMBRE COMO SER DE HUMANIZARSE

Para abordar este tema es necesario conocer las bases conceptuales de la palabra CIENCIA, entendiéndose esta como un conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación directa y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los cuales se pueden deducir principios y leyes generales, de otra parte también se puede decir que CIENCIA es el conjunto de conocimientos objetivos a cerca de la naturaleza.

LA SOCIEDAD, EL SER HUMANO Y SU PENSAMIENTO

El hombre como ser pensante, desde sus principios ha escrutado en el universo en la búsqueda de nuevas fronteras que propicien oportunidades de hallazgos que le permita mejorar su condición de supervivencia, de allí que, se haya preocupado por investigar en la naturaleza que lo rodea, y los fenómenos que en ella se generan para dar respuesta a todas sus necesidades vitales, esto le haya permitido, generar una serie de avances tecnológicos, por ejemplo: protegerse de una descarga eléctrica a través de la invención del pararrayo, transportarse de un lugar a otro, inventando la rueda, el avión , la balsa, el yate entre otras.

Pero vemos entonces, que el hombre en su afán de escudriñar más y más en las fronteras de la ciencia, ha traspasado las barreras del espacio y se ha lanzado en su conquista, desde esa óptica vemos cómo el hombre ha logrado aterrizar en la luna, enviar sondas a marte y construir estaciones espaciales como las que en este momento histórico se realizan.

La natural curiosidad del ser humano, el desarrollo de su capacidad de observación y las necesidades del diario vivir, son aptitudes y unas situaciones que han impulsado lo que hoy llamamos " EL METODO CIENTIFICO DE LA INVESTIGACIÓN".

Para suplir sus necesidades el ser humano ha probado todo cuanto ha estado a su alcance ; inventos, ensayos, errores rectificaciones y teorías que han marcado el camino recorrido una y mil veces, lo que a la postre han servido como patrones de vida.

Todo esto ha permitido acumular conocimientos, experiencias y procedimientos que sirven a cada generación para tomar lo que les sea útil y llevarlo un poco más adelante. Este no sería un proceso necesariamente lineal ni simultáneo en todas las culturas, cada una lleva su propio ritmo, el ritmo que le impone los medios en los cuales se desarrollan las condiciones políticas y económicas del momento, el tipo de organización social vigente y muchos aspectos más.

Con el paso del tiempo y el crecimiento acelerado por el conocimiento se dio una inevitable división del objeto del conocimiento, Naturaleza, Ser humano y Sociedad, se convirtieron en-

tonces en tres realidades a estudiar cada una con sus respectivos especialistas y especialidades, esto requirió de un método de trabajo que garantizara mas el acercamiento al Conocimiento con cierto grado de certeza, este es el denominado método científico de investigación.

La investigación científica mirándola de una manera muy general la podemos definir como un proceso que consiste en detectar y formular problemas dentro de un campo de estudio especifico; estudiar las diversas facetas del problema y plantear propuestas de solución al mismo; pero de todo esto surge un gran interrogante ¿ Podrá el ser humano centrar sus investigaciones cientificas siempre pensando en el beneficio de la humanidad? Investigaciones científicas como la que originó la construcción de bases espaciales, pueden ser motivo de preocupación para los países en vía de desarrollo, de esta manera es posible controlarlos desde el espacio, y así manipular con mayor libertad el destino de estas naciones.

Otro motivo de gran preocupación, es el reciente conocimiento sobre el genoma humano, en el cual han participado científicos de naciones y potencias como E.E.U.U., REINO UNIDO, FRANCIA, ALEMANIA, JAPON CHINA, entre otros considerando el genoma, como la lista de los códigos necesarios para crear un ser humano, con consecuencias éticas y morales más funestas que la opresión del hombre por el hombre ya que éste puede llegar hasta su duplicidad.

A manera de reflexión, se puede decir que ésta sería la forma de prolongar la existencia humana " la tan anhelada y buscada inmortalidad" ya que al realizar el clon de un ser humano, la existencia del mismo no terminaría, puesto que se trata de la misma persona y este pudiese ser clonado cuantas veces fuera necesario.

Se podría clonar entonces ejércitos ya que la ciencia a través de este descubrimiento lo permite y esto aumentaría el poder bélico en una nación con capacidad para realizarlo, aunque este acontecimiento puede se útil a las ciencias de la salud, la biología y la misma antropología, así lo manifiesta el doctor Michael Dexter, uno de los científicos participantes en la investigación, es de pensar que avances de la ciencia en investigaciones como estas son las que el hombre debe controlar para el bien de la humanidad.

El poder de la ciencia está en su aplicación seguirá siendo útil si el hombre la utiliza con fines altruistas, pero si en su caso, la utiliza con fines contrarios, terminará con autodestrucción.

***Las universidades deben constituirse como una sociedad en la cual cada docente o grupo será su propia capacidad de accción y por lo tanto su posición en el desarrollo local, regional y nacional, se logra a través de un proceso de adquisición y producción continua de conocimientos, de tal forma que puedan contribuir a procesos de cambio y transformación social.***

**Rosa Ana Abadía Urrutia**

Trabajadora Social

Docente Investigadora Programa Trabajo Social

# LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO "DIEGO LUIS CORDOBA" FRENTE AL DESPLAZAMIENTO FORZADO POR LA VIOLENCIA EN EL CHOCO

Las dimensiones que ha tomado el desplazamiento forzado, en el Departamento del Chocó no dista mucho de la radiografía a nivel Nacional, si se considera que el desplazamiento es uno de los grandes problemas sociales que vive la mayoría de los pueblos pobres colombianos. Con el ánimo de aminorar los efectos producidos por este fenómeno, la Universidad Tecnológica del Chocó se vincula, mediante la participación de profesores y estudiantes del Programa de Trabajo Social, creando espacios de mutuo aprendizaje tanto teórico como práctico en torno a la temática del desplazamiento forzado por el conflicto armado, propiciando así la realización de acciones que permitan paliar la grave situación que vive la población en condiciones de desplazamiento asentada en la ciudad de Quibdó. Desde esa perspectiva los esfuerzos se han orientado hacia la búsqueda de una estabilización socioeconómica entendida esta como "La situación mediante la cual la población sujeta a la condición de desplazado, accede a programas que garanticen la satisfacción de sus necesidades básicas en vivienda, salud, alimentación y educación, a través de sus propios medios o de los programas que para tal efectos desarrolla el Gobierno Nacional y las autoridades competentes" mediante la cual se conduce a esta población hacia "la búsqueda de una vida digna al desarrollo de sus potencialidades como ser humano capaz de transformarse y de transformar su realidad, generando condiciones de vida que les permita superar su situación, reinsertarse a la vida Nacional y productiva, dejando de lado su condición de desplazado, superando la extrema vulnerabilidad y miseria en que los coloca el desplazamiento.

Lograr el restablecimiento conlleva a generar nuevas condiciones y oportunidades para que la población pueda ejercitar sus propias capacidades, potencialidades y responsabilidades como ciudadanos de derecho, posibilitándole mejores condiciones sociales, económicas, políticas y culturales, en donde la población desplazada debe participar activamente.

La Universidad se propone implementar acciones dentro de un marco de: Interinstitucionalidad e interdisciplinariedad y la participación comunitaria para encontrar soluciones viables a la situación que vive esta población; estas soluciones, si bien no tienden a ser radicales o de carácter estructural, buscan crear condiciones para el desarrollo humano y social tales como, identificación de proyectos productivos, mejoramiento de la autoestima, la autovaloración, el reconocimiento social y la motivación para el cambio, como sujetos en continuo proceso de superación.

*El texto corresponde al documento de Naciones Unidas: Alto comisionado para los refugiados.*

Coherente con lo anterior las acciones buscan orientar a la población desplazada para que de manera individual, organizados en grupos ó asociados en cooperativas intervengan en función de hacer valer los intereses que afectan sus vidas, acceder a bienes y servicios sociales y ganar capacidad de autogestión y cambio.

Alcanzar el restablecimiento de la población en condición de desplazamiento no es nada fácil y menos aún si se tiene en cuenta que las motivaciones que lo generan son muy complejas, esto conlleva a que se debe tener una visión general sobre el ser humano y las condiciones, sociales y ambientales que han rodeado su vida y de esta manera entrar a plantear, acciones para enfrentar este desafío que permitan, contribuir de alguna manera a reparar en parte (el mal que se les causó); la Universidad Tecnológica del Chocó se ha propuesto hacer que algunas familias afectadas por este flagelo no se sientan como víctimas sino como sujetos activos y participativos desde una óptica integral que toma en cuenta todas las exigencias de hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos mayores, contribuyendo así a fortalecer sus potencialidades dándoles la oportunidad de lograr un empoderamiento de su situación y se hagan partícipes de un proceso y sobre todo que recuperen su dignidad.

Para lograrlo se han emprendido las siguientes acciones:

1. Apoyo y acompañamiento a un proyecto: Ayuda humanitaria a personas desplazadas por la violencia asentadas en la ciudad de Quibdó.

Realizado por. Rosa Ana Abadia Urrutia, Orientadora.

| | |
|---|---|
| Florencia Caicedo Rentería. | Estudiante. |
| Indira Mesa | Estudiante. |
| Leidy Marin | Estudiante |

Este Proyecto fue ejecutado por la Cruz Roja Colombiana y financiado por la Oficina de Acción Humanitaria de la Unión Europea, se beneficiaron 100 familias con la implementación y ejecución de dos subproyectos:

- Auto-construcción de Albergues temporales
- Paquetes productivos.

2. Implementación y Ejecución del Proyecto: Sensibilización para la convivencia en el Barrio Villa España de la ciudad de Quibdó (asentamiento de desplazados).

Realizado por: Estudiantes de Trabajo Social.
Rosa Ana Abadía Urrutia, Orientadora.

**OBJETIVO:** Implementar acciones de acompañamiento, tendientes a darle un cambio en la dinámica y evolución del desarrollo socioeconómico y cultural de la población desplazada asentada en Villa España propiciando un cambio de actitud mental y la construcción de nuevos proyectos de vida.

3. Estudio socioeconómico de las familias en condiciones de desplazamiento Asentadas en la ciudad de Quibdó en Convenio con la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUDAP, y la Fundación de apoyo a la Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba".

Realizado por: Rosa Ana Abadía, Orientadora, y Yasira Jhohana, Keller Prens, Yiseth Yirlena Araujo y Samira Pulido estudiantes.

**OBJETIVO:** Realizar un análisis sistemático de la situación familiar, social organizacional de estabilización económica de la población sobre otras condiciones de calidad de vida de la población en condiciones de desplazamiento especialmente en aspectos como salud, educación, vivienda fortalecimiento organizativo, así como la inserción social.

4. Formulación y ejecución de 15 Proyectos productivos para 262 familias en condición de desplazamiento asentadas en la ciudad de Quibdó, Convenio Red de Solidaridad Social U.T.CH.

Realizado por: Rosa Ana Abadia Urrutia docente Trabajo Social.

Humberto Mena Mena. Docente Administración de Empresas.

Lucina Valencia Serna, Docente Trabajo Social.

Carlos Sánchez, Docente Ciencias Sociales.

Gentil San Martín Prada, Docente Programa Contaduría Pública.

**OBJETIVOS:** Mejorar la calidad de vida de las familias en condición de desplazamiento en la ciudad de Quibdó a través de la generación de empleo.

Lograr que las familias en condición de desplazamiento que hacen parte de este Proyecto se restablezcan social y económicamente en la ciudad de Quibdó.

**5. Investigación.** Un modelo de gestión y participación socioeconómica para las familias asentadas en el Barrio Villa España de la ciudad de Quibdó.

Realizado por: Rosa Ana Abadía Urrutía, Luciana Valencia Serna, y Offiir Ríos, Trabajadoras Sociales.

**OBJETIVO:**

Diseñar e implementar un modelo para la gestión y participación socioeconómico de los desplazados por la violencia asentados en el Barrio Villa España de la ciudad de Quibdó.

Como se puede ver la Universidad no sólo ha asumido el reto que le plantea el fenómeno en cuestión sino que continua preparándose para intervenir en cada una de las situaciones que las circunstancias le planteen.

---

## BIBLIOGRAFIA

SANTE CERVELLIN Y FANNY URIBE. Desplazados aproximación psicosocial y abordaje terapéutico. Santafé de Bogotá mayo 2.000.

LOS DESPLAZADOS ESA COLOMBIA QUE NO PODEMOS IGNORAR. Presidencia de la República. Jacquin Strouss de Samper Primera Dama de la Nación.

MEDIDAS PARA LA PREVENCION DEL DESPLAZAMIENTO FORZADO LEY 387 18 JULIO DE 1997 NACIONES UNIDAS ALTO COMISIONADO PARA LOS REFUGIADOS.

PRINCIPIOS RECTORES DE LOS DESPLAZAMIENTOS INTERNOS NACIONES UNIDAS CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL.

SU DEFENSOR: Periódico de la Defensoría del Pueblo para la Divulgación de los derechos humanos.

DERECHOS ECONOMICOS SOCIALES Y CULTURALES DE LA POBLACION EN SITUACION DE DESPLAZAMIENTOS FORZADO. Defensoría del Pueblo Agosto 2.002.

---

*El texto corresponde al documento de Naciones Unidas: Alto comisionado para los refugiados.*

**Fernelix Valencia Chaverra**

Ingeniero Forestal – Docente U.T.CH.

# INDICADORES PARA LA INVESTIGACIÓN DE PRACTICAS AGROFORESTALES

## ANTECEDENTES

Desde el año de 1981, el convenio CONIF – HOLANDA- CODECHOCO, inicio las primeras investigaciones agroforestales en Departamento del Chocó tendientes a diversificar y mejorar las condiciones de las actividades productivas de los campesinos, esta labor se inicio bajo la responsabilidad del convenio CONIF - HOLANDA en su ejecución como actividad investigativa forestal, como base de apoyo al proyecto de "finca integral"continuado después por el proyecto DIAR- CODECHOCO.

En 10 años de investigación solo se realizaron estudios de adaptación y comportamiento en sistemas de plantaciones (puras, en asociación y fajas) de especies maderables y leguminosas mediante el establecimiento de ensayos experimentales situado en fincas de campesinos y en los diferentes paisajes fisiográficos dominantes en cada una de las regiones, pero nunca se realizaron evaluaciones de las practicas existentes.

En la última década, la agroforestería se ha venido incorporando como concepto importante para el desarrollo rural en las zonas tropicales del pacifico colombiano. Existe además una creciente toma de conciencia sobre la importancia del impacto ambiental de los actuales patrones de comportamiento económico y la necesidad de encontrar nuevos senderos de desarrollo que permitan satisfacer adecuadamente las necesidades y aspiraciones de las poblaciones presentes sin comprometer la viabilidad y bienestar de las generaciones futuras. En esta época muchos proyectos empezaron a promover la agroforesteria ya que se concibe como una de las mejores alternativas para lograr una producción mejorada y sostenible, particularmente en vista de los pocos recursos que tienen los campesinos o pequeños productores. Los árboles apoyan la agricultura mediante un supuesto mejoramiento microclimatico, control de la erosión, mejoramiento de la fertilidad del suelo y protección de los cultivos. La agroforesteria se convierte en una tecnología y una alternativa relativamente barata y factible para los campesinos, la cual permite mejorar la producción agropecuaria y las condiciones de vida en general.

Sin embargo existen todavía muy pocos datos que confirmen o cuantifiquen estas supuestas ventajas. Para conocer realmente los beneficios de las especies usadas y las practicas agroforestales promovidas, es indispensable investigarlas y evaluarlas más sistemáticamente para ver si se pueden mejorar y replicar las experiencias.

## INICIATIVAS PARA EVALUAR SISTEMAS AGROFORESTALES

En una revisión global de proyectos agroforestales realizado por el ICRAF (Scheer & Muller 1990 ,1991) que incluyo 108 proyectos agroforestales, se encontró que el 85 % tenían algún sistema de evaluación tecnológica, la mayoría de estos tenían evaluaciones de aspectos forestales 73%, solo el 29% evaluaba rendimientos de los cultivos agrícolas y el 6 % evaluaba los aspectos pecuarios. Los aspectos forestales eran sobre todo la recopilación de datos de sobrevivencia y crecimiento de los árboles plantados. Solamente el 8% de los proyectos evaluaban impactos sobre costos y beneficios económicos de los campesinos, solo el 7% evaluaban las necesidades de trabajo, 23% evaluaban la fertilidad y/o erosión de los suelos y un 23% invitaban a los campesinos a participar en las evaluaciones de los sistemas.

Lo anterior demuestra una falta de sesgo de datos, los cuales se debe parcialmente a la falta de sistemas o metodologías para recopilar y analizar las diferentes practicas agroforestales. Tampoco existe una tradición establecida para recopilar estos datos en proyectos, las cuales hacen que las experiencias agroforestales sean vistas como grandes laboratorios experimentales, donde hay muy poco conocimiento de lo que se esta haciendo y muy poca iniciativa de evaluación. Algunos centro de investigación han publicado propuesta metodologicas para evaluar y validar sistemas agroforestales entre las cuales podemos destacar:

El centro Internacional de Investigaciones agroforestales (ICRAF), con sede en Kenia elaboro una metodología para diagnosticar y diseñar sistemas agroforestales y otro sistema para describir sistemas agroforestales, inclusive un formato para recopilar datos con enfoque técnico.

El programa Bosques, Árboles y Comunidades Rurales (FTPP) de la FAO ha publicado diferentes revisiones generales sobre metodologías de monitoreo y evaluación de proyectos de forestería social.

El proyecto Sistemas Agrosilvopastoriless Sostenibles para pequeños productores del Trópico seco de Centroamérica de CATIE en Costa Rica publicó un libro conceptual y metodológico sobre lo que es una validación en sí y el proceso de validación integral de tecnologías en sistemas agrícolas.

El libro de Nair (1993), resume el desarrollo y los elementos más importantes para diseñar y evaluar los sistemas agroforestales.

Radulovich y Karremans (1993) tienen un enfoque integral de validación de tecnologías agrícolas que toman en cuenta aspectos financieros, sociales, técnicos,y ecológicos.

## OBJETIVOS DE LA VALIDACIÓN

La validación consiste en realizar una evaluación tanto cualitativo como cuantitativo de la validez de una practica agroforestal existente en comparación con otra alternativa del uso de la tierra con base en cuatro criterios: Factibilidad técnica, sustentabilidad ecológica, viabilidad económica – financiera, aceptabilidad y pertinencia social; permite además conocer y sistematizar las experiencias e impactos técnicos, ecológicos, financieros económicos y sociales de los sistemas agroforestales a nivel de parcelas fincas o región. Se trata de investigar hasta que punto y bajo que condiciones valen o no determinadas practicas agroforestales realizadas por los campesinos en comparación con otra alternativa de uso de la tierra que se aplican bajo las misma condiciones. Los objertivos de los anteriores criterios son los siguientes:

**Factibilidad técnica**: En este análisis se debe investigar hasta que punto las especies usadas y las técnicas aplicadas son adecuadas y corresponden a los objetivos de las practicas agrofores-tales. En el análisis técnicos deben tener en cuenta los siguientes elementos:

• Comparación técnica de la producción agrícola, forestal y/o pecuaria. Incluye caracterización, distribución espacial, manejo y productividad de los componentes agrícolas y pecuarios.

• Análisis técnico de los componentes que son solamente pertinentes al sistema agroforestal (Caracterización, manejo de productos arbóreos e interacciones entre árboles ,cultivos y animales).

**Sustentabilidad ecológica**: Frecuentemente las ventajas ecológicas son usadas como parte de la razón de ser de los sistemas agroforestales, por ejemplo se dicen que los sistemas agroforestales mejoran el suelo, disminuyen la erosión, y mejoran el microclima; pero la realidad es que muy poco se ha investigado sobre estos efectos a nivel de fincas. En este análisis se recomienda hacer estudios de cambios ecológicos principalmente con dos indicadores básicos:

• Conservación de recursos de agua, suelo y biodiversidad. Las mediciones concretas son el suelo y la evaporación a nivel de parcelas.

• Efectos micro climáticos con mediciones de humedad y temperatura en las parcelas.

**Análisis del componente financiero - económico:** Es el aspecto de la validación que necesita mas explicaciones sobre los elementos, aunque no necesariamente tenga más importancia que los otros ejes temáticos. En este análisis se recomienda incorporar los riesgos ecológicos, por que la economía campesina esta estrechamente vinculada con condiciones ecológicas, sociales, mercados y de políticas. Básicamente se deben realizar dos tipos de análisis:

• **El Análisis Financiero:** La perspectiva es privada (la del agricultor por ejemplo). El análisis financiero no considera las externalidades, pero indica si la parcela agroforestal

***Entre los horizontes de la Universidad Tecnológica del Chocó, se tiene: "Desarrollar capacidad y estructura Institucional, que permita la construcción de una comunidad científica para el desarrollo de la ciencia y la tecnología".***

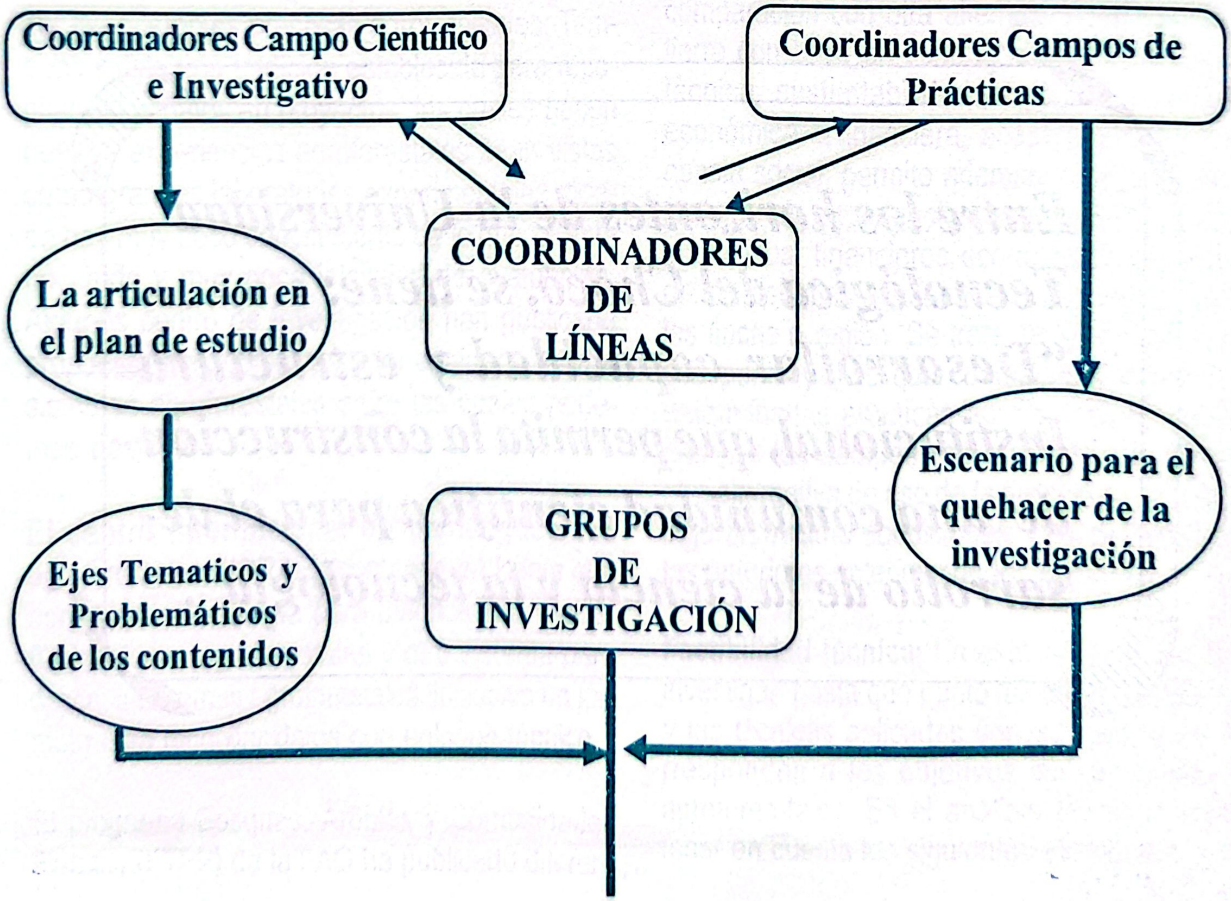
# HORIZONTES PARA LA ENSEÑABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES DE LA U.T.CH

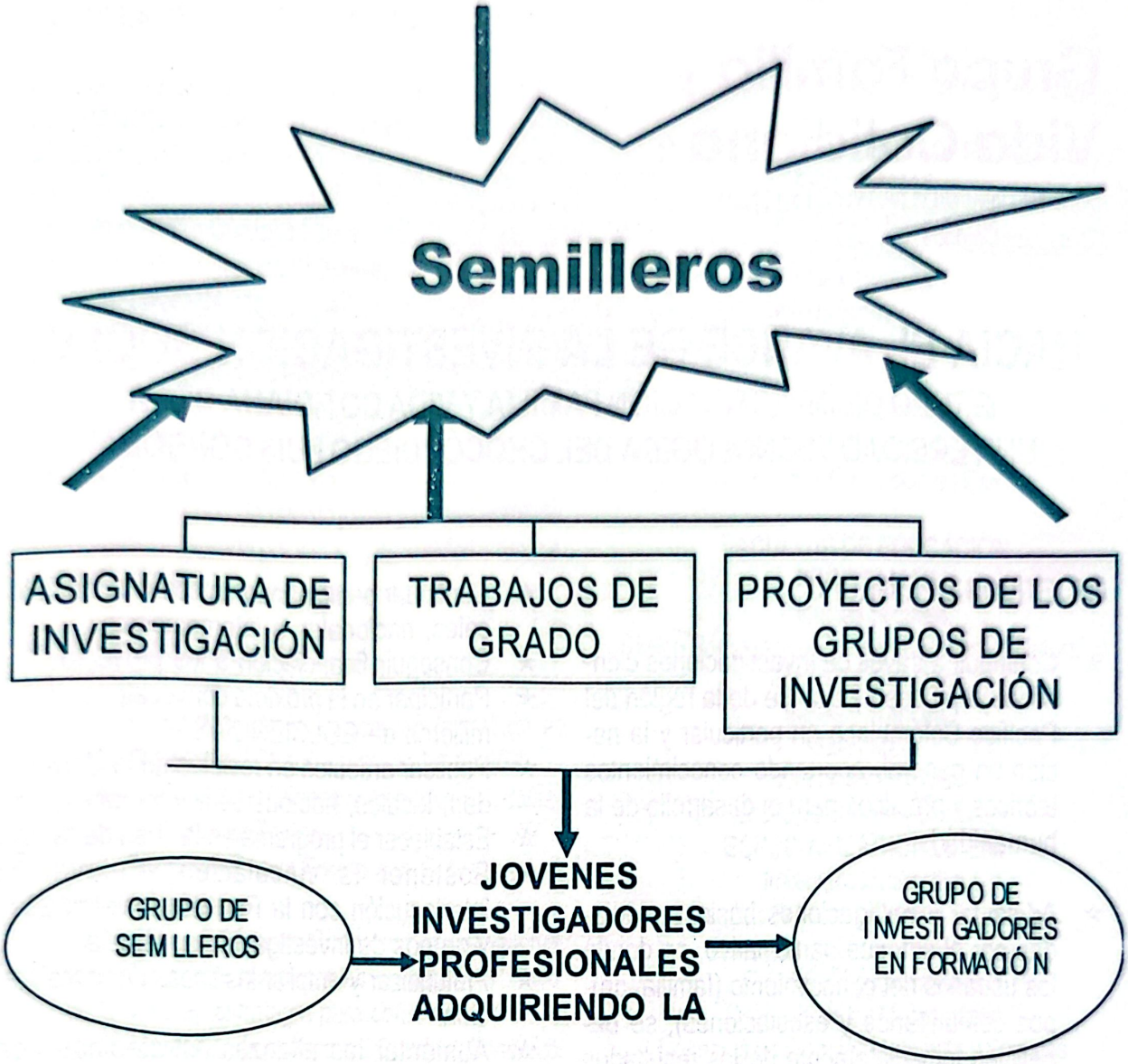
ESTAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEAS PARA LA ENSEÑABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

## PLAN ESTRATEGICO

COORDINADO Y ACOMPAÑADO POR
EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Familia y vida cotidiana

## RESPONSABLES






## "QUÉ ESTAMOS HACIÉNDO Y REPENSANDO"

- Seleccionar docentes con formación en investigación.
- Designar docentes investigadores.
- Definir el perfil del docente investigador
- Desarrollo de capacitación en el tema de investigación.
- Adiestramiento y entrenamiento de nuevos docentes
- Definiendo el diseño pedagógico de enseñanza premisa "aprender para qué".
- Articulando currículos con la investigación como eje articulador.
- Estableciéndo la elaboración y ejecución de un proyecto de investigación, como requisito para graduarse.
- Elaborando propuesta que contemple entre los requisitos de ingreso a la Universidad como docente, tener experiencia en investigación.
- Creación y sostenimiento de órganos de difusión de las Investigaciones como revistas, boletines y programas de radio.
- Jalonar recursos para el desarrollo de la investigación a través de proyectos de extensión.
- Sembrando y jalonando el proyecto de semillero de investigación

# Grupo Familia y Vida Cotidiana

Docentes Universidad Tecnológica del Chocó
"Diego Luis Córdoba"

## HACIA EL AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

### GRUPO DE INVESTIGACIÓN FAMILIA Y VIDA COTIDIANA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ "DIEGO LUIS CÓRDOBA"

### OBJETIVOS DEL GRUPO

- ★ Contribuir a través de Investigaciones científicas al proceso y avance de la región del Pacífico Colombiano en particular y la nación en general, aportando conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de la humanidad.
- ★ Adelantar investigaciones básicas mediadas por el enfoque participativo, en donde los usuarios del conocimiento (familia, grupos comunitarios y asociaciones), se beneficien inmediatamente de los resultados de las investigaciones.
- ★ Privilegiar en atención a la misión de la Universidad, acciones encaminadas a la investigación científica, con miras a conocer, desarrollar y adoptar nuevos conocimientos, a partir de la familia y la comunidad, para el manejo, aprovechamiento, sostenibilidad, conservación de la riqueza biodiversa y la diversidad cultural; desde la perspectiva social que pretendan la sana y práctica convivencia, brindando soluciones a los problemas de pobreza, marginalidad y exclusión social.

### EXPECTATIVAS

- ★ Fortalecer la coherencia interna.
- ★ Participar en la próxima convocatoria de COLCIENCIAS, para clasificación.
- ★ Continuar participando en convocatorias locales, nacionales o internacionales.
- ★ Conseguir financiación a los proyectos.
- ★ Participar en la próxima convocatoria de semilleros de COLCIENCIAS.
- ★ Publicar artículos en revistas de la Universidad, locales, nacionales e internacionales.
- ★ Establecer el programa en la línea de familia
- ★ Sostener la vinculación y elevar la interlocución con la Red de Universidades y grupos de investigación en familia.
- ★ Profundizar y ampliar las líneas de investigación.
- ★ Aumentar las alianzas estratégicas con usuarios del conocimiento (organizaciones de base y comunitarias).
- ★ Organizar un banco de proyectos.
- ★ Impulsar la publicación de libros y textos de estudio.
- ★ Vincular más Doctores y aspirantes a Doctores al grupo.

### CARÁCTER

El grupo es de carácter interdisciplinario, es decir, está integrado por Trabajadores Sociales, Especialistas y Maestrías en Familia, Desarrollo Comunitario y Social, Sociólogo Doctor y Maestrías en Antropología y Ciencias Sociales, Economista con Maestría en Desarrollo Comunitario; Especialista en Diseño Gráfico Computarizado y Estadística; Psicólogo con Maestrías en Psicoorientación y Educación Sexual.

## DOCENTES DE LA U.T.CH. QUE LO CONFORMAN

Dr. Jhon Herbert Valencia Barco – Director
MR. Bertha Conto García – Coordinadora General
MR. Eduardo García Vega
MG. Juan Tulio Córdoba Lemus
MR. Mabel María Córdoba Mena
MR. Sol Esneda Gamboa Chaverra
MR. Jhon Luna Rengifo
MR. Nicolás Emilio Londoño
Esp. Sara Helena García Perea
Esp. Maria Luisa Parra Murillo
Esp. Luis Emilio Conto García
Esp. Dayson Palacios Córdoba

Cuenta con un grupo de talento joven y un semillero de investigación, integrado por siete (7) egresados y quince (15) estudiantes.

## PROYECTOS ELABORADOS

- ★ Estado del Arte de la Educación Inicial en el Departamento del Chocó – periodo 1985-1997.
- ★ Hábitos y Pautas de Crianza en la realidad sociocultural del Menor de 7 años.
- ★ Una Visión Alternativa Frente a la Pobreza en el Pacífico Chocoano.
- ★ Faros Agroecológicos Comunitarios, productos sostenibles como componentes investigativos dentro de la fase de estrategia para conservación de la biodiversidad de la cuenca del Baudó – Convenio con ACABA
- ★ Proyectos de Grado, elaborado a través de: El proceso de intervención de la Diócesis de Quibdó, en el Programa Atención Integral al Adulto Mayor de la Red de Solidaridad Social, de las estudiantes Darley Cossio Correa, Miriam Mosquera y Débora Blandón.

## PROYECTOS EN EJECUCIÓN

- ★ Comunidades negras de Alto Baudó y los beneficios alcanzados con la expedición de la ley 70 de 1993 – Convenio con ACABA.
- ★ Sistematización de la producción científica en la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Tecnológica del Chocó – periodo 1999-2003.

**Proyecto presentado a convocatoria de COLCIENCIAS**: Relaciones Familiares Violentas en la realidad sociocultural del Pacífico Chocoano.

## OFERTA ACADÉMICA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ

### FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES

**PROGRAMAS**

Administración de Empresas
Arquitectura
Artes Plásticas
Contaduría Pública
Enfermería
Trabajo Social

**ESPECIALIZACIONES EN:**

Organización y Desarrollo Comunitario
Orientación y Educación en Familia

### FACULTAD DE EDUCACIÓN

**PROGRAMAS**

Ciencias Sociales
Básica Primaria con Énfasis en Recursos Naturales
Español y Literatura
Inglés y Francés
Matemáticas
Química y Biología
Educación Física y Deporte

**ESPECIALIZACIONES EN:**

Informática Educativa
Ciencias Políticas y Gestión Educativa
Docencia en Ciencias Naturales
Estudios Afrocolombianos
Docencia de las Matemáticas
Docencia en Ciencias Humanas y Sociales
Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés
Pedagogía de la Lengua Materna

### FACULTAD DE INGENIERÍA

**PROGRAMAS**

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Agroforestal
Ingeniería Civil
Ingeniería de Pesca
Ingeniería Teleinformática

### FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

**PROGRAMA**

Biología con Énfasis en Recursos Naturales

### FACULTAD DE DERECHO

**PROGRAMA**

Derecho

**ESPECIALIZADIÓN EN:**

Derecho Administrativo

| PROGRAMAS DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGIDA DEL CHOCÓ | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROGRAMA** | **TIPO** |
| Programa de Educación, Cultura, Deporte y Recreación en Convenio con la Secretaría de Educación Departamental. | |
| Atención a la Población desplazada en convenio con la Red de Solidaridad, la Gobernación del Chocó y el Municipio de Quibdó. | |
| Atención a la población carcelaria y al menor infractor en convenio con DASALUD, IMPEC, SENA, Bienestar Familiar, la Red de Solidaridad, Gobernación y Municipio. | |
| Programas de desarrollo comunitario en convenio con la ACIA y la U. Nacional | |
| Programa de Relaciones Internacionales en Convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Departamento Nacional de Planeación. | |
| Programa de Atención a los Estamentos de Egresados y Estudiantes U.T.CH. –ASEUTH – Secretaría de Educación Departamental. | |
| Estructuración del Departamento de Cooperación Internacional | |
| Consultorio Jurídico Popular | |
| Consultorio Contable | |
| Asistencia Social a la Procuraduría General de la NaciónAsistencia Social a la Policía Nacional – Chocó | |
| Asistencia Social al C.T.I.- Fiscalía General de la Nación | |
| Servicio de Asistencia a la Defensoría del Pueblo | |
| Asistencia Social Comunitaria a las Juntas de Acción Comunal de los barrios Obrero, Samper, y Simón Bolívar. | |
| Asistencia Social Comunitaria a la Comunidad Indígena de Casimiro | |
| Fortalecimiento del programa de Huertas Caseras en el Municipio de Quibdó | |
| Atención Integral al Adulto Mayor | |
| Atención al Discapacitado | |
| Participación en el Plan de Atención Humanitario | |
| Reactivación de la Red de corresponsabilidad social de la Cárcel Anayancy | |
| Reactivación del Centro de observación infantil juvenil de Santana. | |
| Creación del Consultorio de Gestión Ambiental | |
| Prestación de Asesoría en Gestión de Saneamiento Básico a los Municipios del Chocó | |
| Programa de promoción y prevención en salud, programa de Salud Ocupacional, recreación. | |

| Continúa | |
|---|---|
| Programa de Masificación del Deporte y la recreación en la Universidad Tecnológica del Chocó. | |
| Construcción de albergue temporal para la población desplazada. | |
| Prestación de asesoría en gestión empresarial a los Municipios del Chocó. | |
| Implementación de programas de Educación en economía solidaria para la población desplazada | |
| Implementación de programas de capacitación docente el área de Educación Física, la Lúdica y la Recreación. | |
| Impulso al programa de educación para la prevención del conflicto en niños (as) y jóvenes. | |
| Convenios con las ONG's: Fundación dos Mundos, Plan Internacional, Asociación de Comerciantes del Chocó, Cruz Roja Seccional Chocó, Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico y el Centro Cultural Mama-U. | |

ESTE TRABAJO SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EN LOS TALLERES DE GRÁFICAS UNIVERSITARIAS.
FEBRERO DE 2004

RAFICAS

UNIVERSITARIAS